



# МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРАКТИКА ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ

Развитие креативных индустрий, как способ привлечения  
инвестиций в экономику

Городской округ  
Ханты-Мансийск  
2024



## Описание муниципальной практики

Развитие направления «Креативная экономика» в рамках Стратегии социально-экономического развития города Ханты-Мансийска

**ЦЕЛЬ:**

Развитие конкуренции

**МЕХАНИЗМЫ**

- Стратегия социально-экономического развития города Ханты-Мансийска

**РЕАЛИЗАЦИИ:**

- муниципальные программы города

**ИНСТРУМЕНТЫ**

**РЕАЛИЗАЦИИ:**

- формирование инвестиционных площадок
- меры поддержки: финансовая, имущественная, информационно-консультационная поддержка, налоговые преференции и преференции в сфере закупок
- оказание содействия по развитию местных брендов



## Меры поддержки

### Налоговые преференции

пониженная ставка 0,5% для объектов недвижимого имущества, используемых в предпринимательской деятельности

Налоговые расходы более **70** млн. рублей ежегодно

### Финансовая поддержка

субсидируется **11** направлений расходов

объем поддержки за 2023 год **11,6** млн. рублей

### Имущественная поддержка

В перечне имущества для передачи в аренду СМП

учтено **23** объекта общей площадью **1,5** тыс. кв. м.

### Информационно-консультационная

Ежегодно более **17** мероприятий (конференции, форумы, образовательные семинары, тренинги)

Охват участников более **2** тыс. человек

### Преференции в сфере закупок

Доля закупок у СМП, СОНКО, - более **85%** ежегодно



## Дни креативных практик в городе Ханты-Мансийске

10

КОЛИЧЕСТВО  
ДЕЛЕГАЦИЙ ИЗ  
РЕГИОНОВ СТРАНЫ

5

КОЛИЧЕСТВО СТРАН УЧАСТНИЦ  
(Китай, Индия,  
Беларусь, Турция, Узбекистан)

2,1

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ  
(2022-2023гг.)

ТЫС.ЧЕЛ.





## Выставки-ярмарки «Сделано в Ханты-Мансийске»

87

КОЛИЧЕСТВО ВЫСТАВОК С  
УЧАСТИЕМ МЕСТНЫХ  
ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

ЕДИНИЦ

34

ПОСЕТИТЕЛЕЙ ВЫСТАВОК

ТЫС. ЧЕЛ.

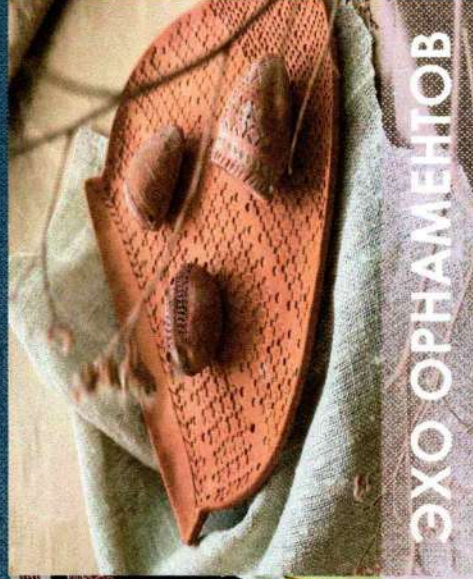




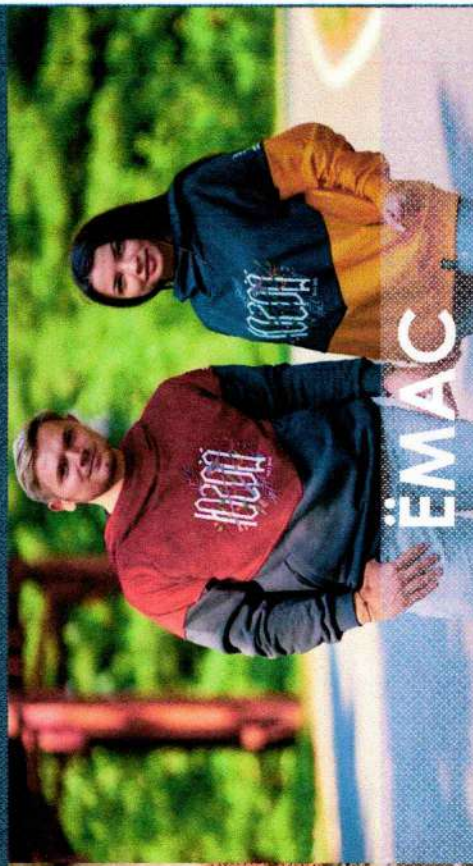
# Бренды победители международных, всероссийских, межрегиональных конкурсов в сфере моды и аксессуаров



СУРИ



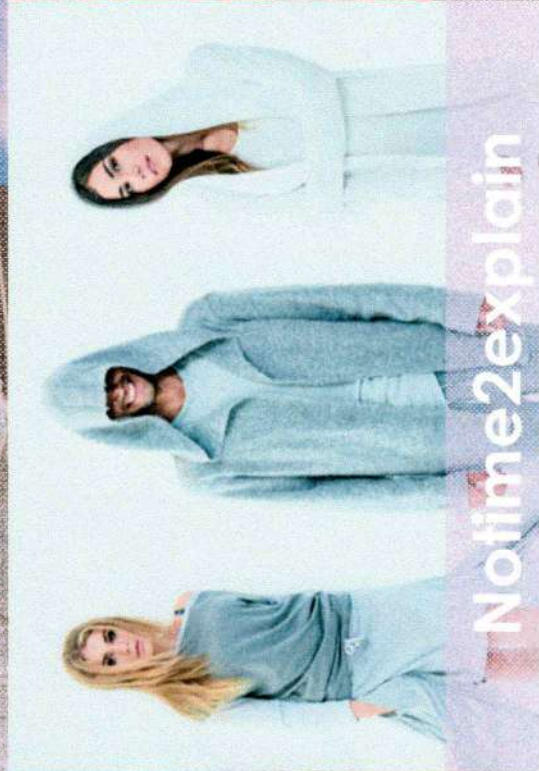
ЭХО ОРНАМЕНТОВ



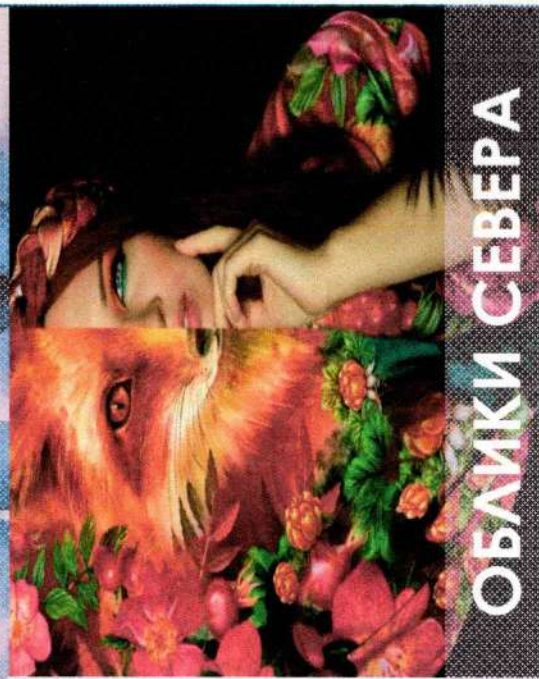
ЁМАС



AmUgra



No time 2 explain



ОБЛИКИ СЕВЕРА



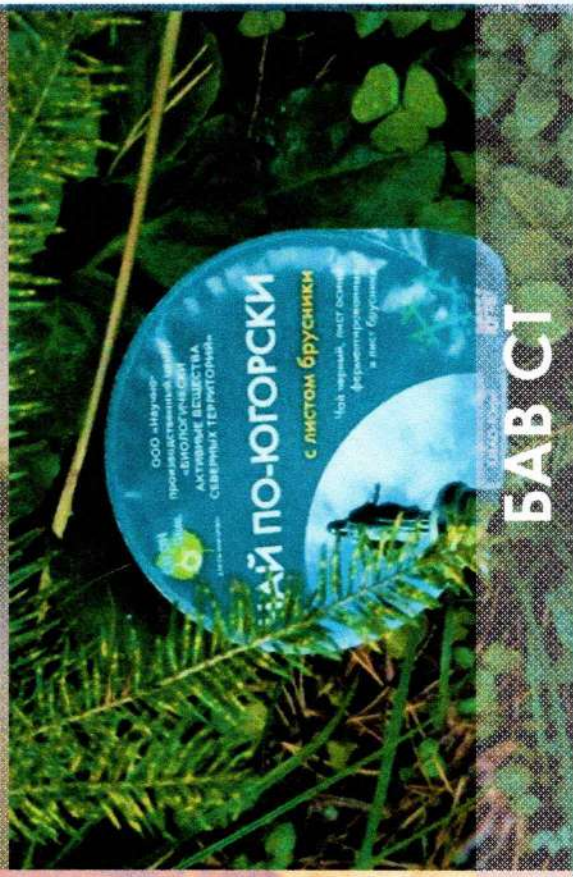
# Гастрономические бренды победители международных, всероссийских, межрегиональных конкурсов



ЭТНИКА



Le rediska



БАВ СТ



Бренды победители международных, всероссийских, межрегиональных конкурсов в сфере дизайна



СФАГНУМ-ЭКО



ЮГРА-СТАЛЬ



СУВЕНИРНАЯ ЛАВКА



ART GALLERY HWAN





## Результаты реализации муниципальной практики

4 094

КОЛИЧЕСТВО СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

▲ Рост к 2022 году **77%**

ЕДИНИЦ

468

КОЛИЧЕСТВО СМП В СФЕРЕ КРЕАТИВНЫХ  
ИНДУСТРИЙ

▲ Рост к 2022 году **62** раза

ЕДИНИЦ

29

ЗАНЯТО В СФЕРЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

▲ Рост к 2022 году **117%**

ТЫС. ЧЕЛ.

5 866

КОЛИЧЕСТВО САМОЗАНЯТЫХ ГРАЖДАН

▲ Рост к 2022 году **15** раз

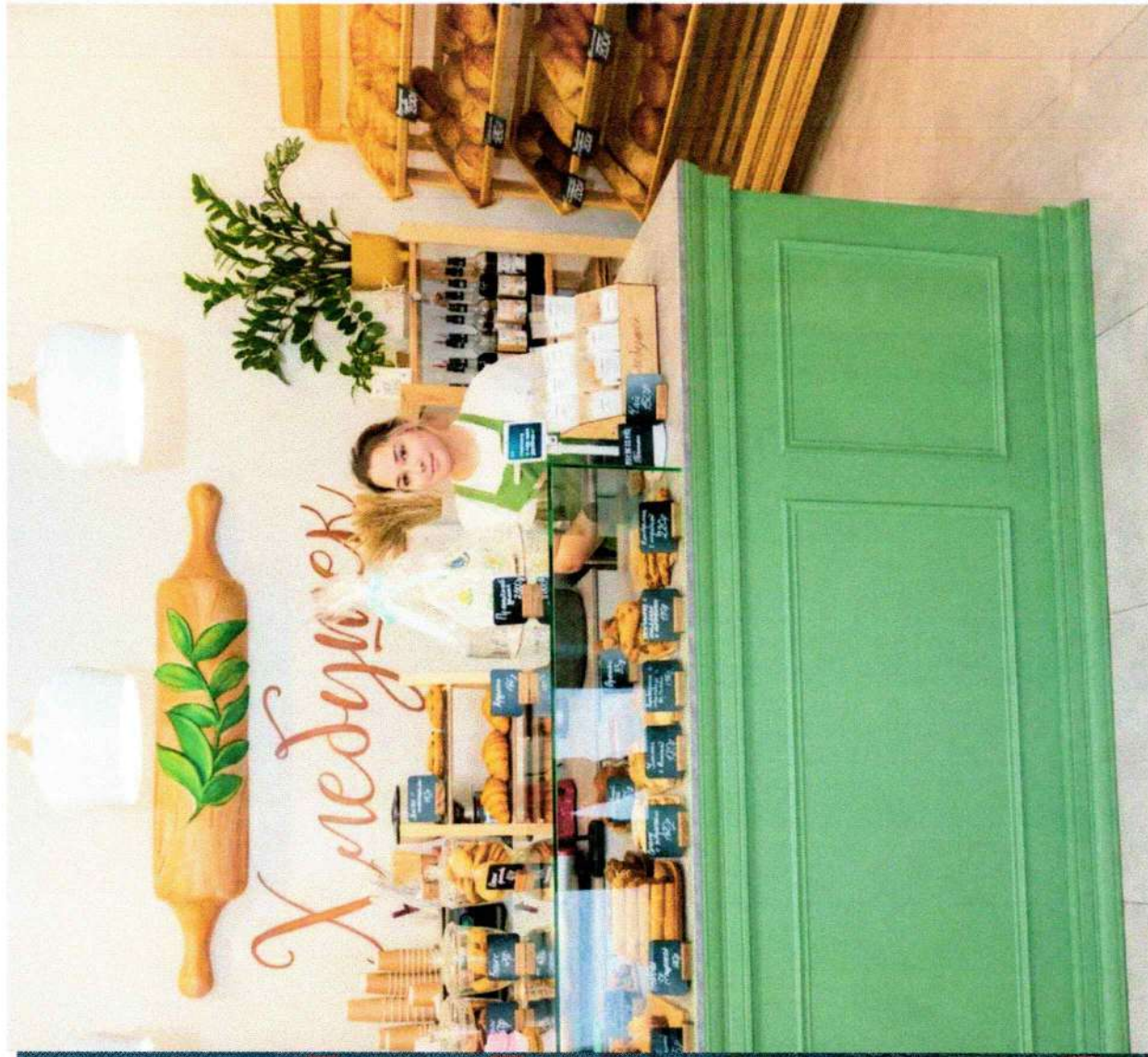
ЧЕЛ.

2 669

КОЛИЧЕСТВО САМОЗАНЯТЫХ ГРАЖДАН  
В СФЕРЕ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

▲ Рост к 2022 году **15** раз

ЧЕЛ.





## Результаты реализации муниципальной практики

71,3

ОБЪЕМ ОТГРУЖЕННЫХ ТОВАРОВ  
СОБСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА  
ПО КРУПНЫМ И СРЕДНИМ ПРЕДПРИЯТИЯМ

МЛРД.РУБ.

Рост к 2022 году **51%**



61

ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ В ОСНОВНОЙ  
КАПИТАЛ ПО КРУПНЫМ И СРЕДНИМ  
ПРЕДПРИЯТИЯМ ЗА СЧЕТ ВСЕХ  
ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ

МЛРД.РУБ.

Рост к 2022 году **72,3%**

