

Заявка
на участие в ежегодном конкурсе
«Лучшие практики по содействию развитию конкуренции»

№ п/п	Наименование практики по содействию развитию конкуренции: Развитие креативных индустрий, как способ привлечения инвестиций в экономику	
1.	<p>Наименование заявителя: <i>(наименование органа исполнительной власти автономного округа / органа местного самоуправления муниципального образования автономного округа / хозяйствующего субъекта)</i></p> <p>Контактная информация исполнителя: фамилия, имя, отчество; место нахождения; телефон, адрес электронной почты</p>	<p>Муниципальное образование городской округ город Ханты-Мансийск Исполняющий полномочия Главы города Ханты-Мансийска Дунаевская Наталья Аркадьевна, г.Ханты-Мансийск, ул.Держинского, 6 контактный телефон: 83467352301 (доб.301), DunaevskayaN@admhmansy.ru</p>
2.	<p>Направление реализации практики, соответствующее целям и принципам государственной политики по развитию конкуренции</p>	<p>Достижение показателей и исполнение мероприятий национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», Стратегии социально-экономического развития города Ханты-Мансийска до 2036 года с целевыми ориентирами до 2050 года, в том числе, повышение удовлетворенности потребителей товаров, работ услуг, повышение экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, создание эффективных механизмов развития конкуренции, снижение доли государственного участия в экономике.</p>
3.	<p>Описание практики (в т.ч. актуальность, целесообразность реализации практики, уникальность)</p>	<p>Одним из стратегических направлений Стратегии социально-экономического развития города Ханты-Мансийска до 2036 года с целевыми ориентирами до 2050 года определена «Креативная экономика», в задачи которой входит, в том числе, развитие сферы инновационного производства и развитие туризма. Система поддержки местных креативных брендов состоит из финансовой, имущественной и информационно-консультационной. Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства (далее-субъектов МСП) предоставляется в форме субсидий. Субъектам МСП возмещается часть затрат, связанных с осуществлением предпринимательской деятельности по 11 направлениям: аренда нежилого помещения; приобретение оборудования (основных средств); жилищно-коммунальные услуги; сертификация продукции собственного производства; аренда (субаренду) речных судов (теплоходов), предназначенных для перевозки пассажиров при предоставлении услуг въездного и внутреннего туризма; участие в международных, в межмуниципальных, региональных и межрегиональных выставках, выставках-ярмарках, выставках-форумах, бизнес-выставках; приобретение импортного сырья, расходных материалов используемых для производства продукции (при условии отсутствия отечественных аналогов); закупка сырья, используемого для производства продукции и являющегося основным для осуществления деятельности; прохождение работниками обучения или курсов повышения квалификации; приобретение транспортных средств; проведение дезинфекции нежилого помещения, используемого для осуществления предпринимательской деятельности.</p> <p>Начинающим предпринимателям, предоставляется финансовая</p>

поддержка в виде возмещения затрат на расходы: по государственной регистрации юридического лица или индивидуального предпринимателя; аренду (субаренду) нежилых помещений; приобретение основных средств для осуществления деятельности; приобретение инвентаря); расходы на рекламу; выплаты по передаче прав на франшизу; оплату коммунальных услуг; ремонтные работы нежилых помещений, выполняемые при подготовке помещений к эксплуатации. На финансовую поддержку МСП в 2023 году направлено 52,1 млн.руб., в том числе на креативные индустрии направлено – 11,6 млн.рублей, количество получателей 47 субъектов.

Субъектам предпринимательства предоставляется имущественная поддержка путем передачи во временное владение и (или) пользование муниципального имущества, перечень которого утвержден постановлением Администрации города Ханты-Мансийска от 21.11.2013 №1539. В перечень включено 23 объекта общей площадью 1 577,3 кв.м. При расчете арендной платы в соответствии с Порядком, утвержденным постановлением Администрации города Ханты-Мансийска от 25.08.2023 №520 (далее – Порядок №520), для субъектов малого и среднего предпринимательства предусмотрен коэффициент корректировки в размере 0,5. В 2023 году финансовая нагрузка арендаторов снижена на 1 249 тыс. руб. (в 2022 году на 480 тыс. рублей). При передаче в аренду имущества социальными предприятиями, предусмотрен размер арендной платы в первые два года аренды имущества в сумме 1 рубль в месяц за 1 объект имущества. В третьем и последующих годах размер арендной платы устанавливается в соответствии с Порядком №520.

В целях поддержки СОНКО постановлением Администрации города Ханты-Мансийска от 10.04.2017 №303 утвержден порядок формирования, ведения, обязательного опубликования перечня муниципального имущества, предназначенного для передачи в пользование СОНКО, а также порядок и условия предоставления в аренду муниципального имущества на долгосрочной основе. Оказана имущественная поддержка 9 некоммерческим организациям путем передачи 15 нежилых помещений общей площадью 3 568,1 кв.м. В соответствии с Порядком №520 при передаче в аренду имущества СОНКО, размер арендной платы устанавливается в размере 1 рубль в месяц за один объект имущества, независимо от его площади. Финансовая нагрузка некоммерческих организаций за 2023 год снижена на 4,5 млн руб. (в 2022 году – 4,4 млн руб.).

Для объектов недвижимого имущества, используемых в предпринимательской деятельности (в отношении которых налоговая база определяется как кадастровая стоимость, в соответствии с пунктом 7 статьи 378.2 Налогового кодекса РФ) установлена пониженная ставка 0,5%, что в 4 раза ниже установленной Налоговым Кодексом РФ. В 2023 году сумма снижения налоговой нагрузки на предпринимателей при применении пониженной налоговой ставки составила 61,5 млн. рублей.

В 2023 году в 17 мероприятиях, организованных для предпринимателей города приняли участие более 2 тысяч человек, наиболее крупные из них: форум креативных практик, Всероссийский фестиваль «Российская студенческая весна», выставка-ярмарка местных производителей, III Всероссийский форум-выставка «Издюминки комфорта», Межмуниципальный Форум-выставка «Развитие культуры охраны труда», выставка-ярмарка, в рамках международного Форума «Север-Юг: Комфортная среда», выставка-ярмарка в рамках туристского форума «ЮграТур 2023», межмуниципальная Фермерская ярмарка выходного дня, выставка, в рамках Югорского экономического форума, выставка-ярмарка «Товары

земли Югорской», семинары по охране труда.

В целях развития креативных индустрий, по инициативе предпринимательского сообщества города Ханты-Мансийска, ежегодно организуется форум креативных практик (далее-Форум). В рамках Форума проводятся панельные дискуссии, творческие лаборатории народного искусства и дизайна, треки, лекции, круглые столы, мастер-классы и т.д. Мероприятия Форума направлены на возможность ознакомления с лучшими практиками международного передового опыта по развитию креативных индустрий, на поиск путей реализации перспективных креативных направлений, выстраивания сотрудничества среди представителей творческих сообществ, для развития интереса к изучению художественных традиций, вовлечения в активный процесс формирования новых брендов на основе кодов народного искусства. В качестве экспертов на Форум привлечены представители Комиссии Российской Федерации по делам ЮНЕСКО, Ассоциации «Узтекстильпром», Всероссийского музея декоративного искусства, Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики», Российского государственного художественно-промышленного университета имени С.Г.Строганова, Евразийской ассоциации этнодизайнеров, дизайнеры, аналитики моды, креативные предприниматели, самозанятые граждане-производители креативной продукции, услуг. На Форуме представлены городские бренды, ставшие победителями всероссийских конкурсов, выставок, фестивалей моды, дизайна и искусства. Бренд одежды «ЁМАС» вошел в топ-100 лучших молодежных проектов по версии Российской креативной недели. Бренды одежды «Сури», «Кохта» (, «НОККА дизайн», «Нефть и коды архаики», «Северный узор», «Морошка дизайн» по итогам исследований Высшей школы экономики признаны лучшими российскими практиками, как новое прочтение народного искусства, локальных кодов. Коллекции одежды креативных предпринимателей в 2023 году представлены в Китае и крупных городах страны. Брендные платки «Облики Севера», бренд Mansi-Era, бренд SPHAGNUM ECO, бренд Notime2explain, бренд «Ам-Югра», бренд «Этника» вкусы северной тайги вошли в ТОП-1000 форума «Сильные идеи для нового времени». Ежегодно Форум собирает более 1000 участников. Сельскохозяйственный кооператив – создатель бренда «Этника», получил в 2023 году золотые медали на международной выставке «ПродЭкспо», проходящей в Москве и XI Межрегиональной выставке Уральского федерального округа. Югорские сладости поставляются в разные регионы России, в самые крупные города страны. Молодая компания по заготовке живого сфагнового мха ООО «Сфагнум» стала победителем Всероссийского конкурса «Экспортер года» в номинации «Прорыв года», а также представила свою продукцию на международной выставке Organic Natural Expo, в результате в марте 2023 основан филиал этой компании в Дубае.

Благодаря работе креативных предпринимателей города Ханты-Мансийска в 2023 году Югра признана лидером в ТОП 3 рейтинга территориальных брендов по локальным кодам в креативной экономике.

4.	Сроки внедрения / реализации практики	Практика внедряется с 2023 года
5.	Используемые ресурсы при реализации практики (финансовые, трудовые, материальные, технические и другие)	В реализуемой практике основными ресурсами выступают: - трудовые ресурсы - наличие компетентных сотрудников, участвующих в разработке нормативной правовой базы, оказания всех видов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства; - финансовые ресурсы – формирование бюджета необходимого объема для предоставления финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства;

		- информационные ресурсы – наличие специализированного раздела на Официальном информационном портале органов местного самоуправления.
6.	Положительный эффект (результат) от реализации практики (значения количественных (качественных) показателей результата) не менее чем за 3 месяца, а в случае ее функционирования менее 3 месяцев – за весь срок ее реализации; длительность эффекта от реализации практики	<p>1. Увеличение численности занятых в малом и среднем предпринимательстве до 29 тыс. человек, что на 11,7% больше, чем за аналогичный период 2022 года (26,0 тыс. человек).</p> <p>2. Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства почти на 7,7% (с 3 802 ед. до 4 094 ед.), в том числе увеличение количества субъектов, осуществляющих деятельность в сфере креативных индустрий в 2 раза (с 233 ед. до 468 ед.).</p> <p>3. Увеличение числа самозанятых граждан в 1,5 раза (с 4035 чел. до 5 866 чел.), в том числе увеличение количества самозанятых граждан в сфере креативных индустрий в 1,5 раза (с 1 780 чел. до 2 669 чел.).</p> <p>4. Создание 276 новых рабочих мест.</p> <p>5. Увеличение объема инвестиций в основной капитал предприятий и организаций на 72,3% (2023 – 61,0 млрд. руб., 2022 – 35,4 млрд.руб.).</p> <p>6. Увеличение объема промышленной продукции по крупным и средним предприятиям на 50,4% (2023 -71,3 млрд рублей, 2022 - 47, 4 млрд рублей).</p> <p>7. Снижение уровня зарегистрированной безработицы с 0,19 до 0,17.</p> <p>8. Доля закупок, осуществленная у СМП, СОНКО - 85,9%.</p>
7.	Возможность внедрения и распространения (популяризации) практики в автономном округе	Имеется возможность внедрения и распространения (популяризации) практики в автономном округе
8.	Значимость и практическая польза практики, ее влияние на развитие конкуренции в автономном округе (согласно заданному направлению, соответствующему целям и принципам государственной политики по развитию конкуренции)	Муниципальная практика способствует росту количества субъектов малого и среднего предпринимательства, созданию новых рабочих мест, снижению уровня безработицы, росту производства товаров на товарных рынках, включая смежные рынки, развитию конкуренции на новых рынках, росту объема инвестиций, повышению уровня финансовой грамотности, исполнению мероприятий и ключевых показателей национальных целей и проектов, повышению доходной части бюджета города Ханты-Мансийска.

Перечень прилагаемых документов:

1. Презентация на 10 страницах.
2. Ролик о развитии о креативных индустрий города Ханты-Мансийска.



Исполняющий
полномочия Главы
города Ханты-Мансийска

дата 25.06.2024


(подпись)

Н.А. Дунаевская
(расшифровка подписи)

СОГЛАСОВАНО:

Начальник управления экономического
развития и инвестиций Администрации
города Ханты-Мансийска
(наименование должности визирующего должностного лица)


(подпись)

М.П. Сигарев
(расшифровка подписи)