



**Конкурс «Лучшие практики по содействию развитию конкуренции»
направление: «Обеспечение условий для привлечения инвестиций хозяйствующих субъектов в развитие товарных рынков»**

«Развитие нестационарной торговой сети с использованием мер муниципальной поддержки»

ЦЕЛЬ



Развитие нестационарной торговой сети для формирования комфортной городской среды для обеспечения жителей и гостей города

Сроки внедрения / реализации практики

2023-2024 год

Финансовые (инвестиции):

Собственные средства – 1 474 375 рублей

Привлеченные средства – 997 000 рублей.

Используемые ресурсы

при реализации практики

Материальные:

1. нестационарный торговый объект – 15 кв.м
2. нестационарный торговый объект – 20 кв.м;
3. нестационарный торговый объект – 20 кв.м;
4. нестационарный торговый объект – 180 кв.м.
5. нестационарный торговый объект – 28 кв.м.

Трудовые: 13 рабочих мест.

Павильон «Тайга»



Площадь – 15 кв.м

Павильон «Мягкое мороженное»



Площадь – 20 кв.м

Павильон «Сластёна»



Площадь – 20 кв.м

Кафе «ItalianPizza»



Площадь – 180 кв.м

Павильон «Пресса.Графстор»



Площадь – 28 кв.м



Значимость и практическая польза практики, ее влияние на развитие конкуренции

Внедрение практики способствует рациональному размещению нестационарных объектов по микрорайонам города, что влияет на создание комфортной городской среды, а также на обеспеченность жителей удаленных районов товарами и услугами.

Имущественная и финансовая поддержка позволяет субъектам бизнеса открывать новые нестационарные объекты, что в свою очередь создает новые рабочие места, увеличивает оборот предприятий торговли и общественного питания.

Невысокая стоимость аренды за место под размещение нестационарных объектов торговли стимулирует начинающих предпринимателей и самозанятых граждан к открытию собственного дела, что положительно влияет на развитие конкуренции и предпринимательской деятельности.