

УТВЕРЖДЕНА
постановлением Администрации
города Апатиты
от _____ № _____

**Муниципальная программа города Апатиты
«Экономический потенциал»**

Срок реализации: 2024-2026 годы

Ответственный исполнитель муниципальной программы –
Управление финансов Администрации города Апатиты Мурманской области

**Паспорт
муниципальной программы города Апатиты «Экономический потенциал»
(далее – Программа)**

Цель Программы	Повышение предпринимательской и инвестиционной активности, в том числе в сфере туризма, в муниципальном образовании город Апатиты с подведомственной территорией					
Важнейшие целевые показатели реализации Программы	1. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства единиц на 10 тыс. населения					
Задачи Программы	1. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства и индивидуальной предпринимательской инициативы					
	2. Формирование благоприятной инвестиционной среды, создание условий для реализации инвестиционных проектов					
	3. Повышение активности и конкурентоспособности субъектов предпринимательства в сфере туризма для формирования конкурентоспособного туристского комплекса на территории города Апатиты, обеспечения его полноценной и всесторонней интеграции в индустрию гостеприимства Мурманской области, увеличения роли туризма в экономическом и социокультурном развитии города Апатиты					
Перечень подпрограмм	Подпрограмма 1 «Создание условий для ведения бизнеса на территории города Апатиты»					
	Подпрограмма 2 «Формирование благоприятной инвестиционной среды»					
	Подпрограмма 3 «Развитие туризма»					
Сроки и этапы реализации Программы	2024-2026 годы					
Финансовое обеспечение Программы	Годы реализации	Источники финансирования, тыс.руб.				
		Всего	МБ	ОБ	ФБ	ВБС
	Всего	1160,2	1050,0	110,0	0	0
	2024	386,6	350,0	36,6	0	0
	2025	386,8	350,0	36,8	0	0
2026	386,8	350,0	36,8	0	0	
Ожидаемые конечные результаты реализации Программы	<ul style="list-style-type: none"> - сохранение высокого уровня количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории города Апатиты; - повышение инвестиционной привлекательности и формирование позитивного имиджа города Апатиты; - улучшение качества предоставляемых туристских услуг на территории муниципального образования 					
Ответственный исполнитель Программы	Управление финансов Администрации города Апатиты Мурманской области					
Соисполнители Программы	Структурные подразделения Администрации города Апатиты: - отдел потребительского рынка и предпринимательства Администрации города Апатиты;					

	<ul style="list-style-type: none"> - Комитет по управлению имуществом Администрации города Апатиты Мурманской области; - Управление архитектуры и градостроительства Администрации города Апатиты; - Комитет по физической культуре и спорту Администрации города Апатиты Мурманской области; - Муниципальное казенное учреждение «Управление бухгалтерского учета и материально-технического обеспечения деятельности органов местного самоуправления города Апатиты»
--	--

Перечень целевых показателей Программы

№ п/п	Наименование целей, задач и целевых показателей программы	Единица измерения	Значение показателя				
			2022 отчетный год	2023 оценка	Годы реализации программы		
					2024 год, план	2025 год, план	2026 год, план
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Цель Программы: Повышение предпринимательской и инвестиционной активности, в том числе в сфере туризма, в муниципальном образовании город Апатиты с подведомственной территорией						
1.1	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства	ед.на10 тыс. населения	331,0	335,8	340,5	345,1	346,0
2.	Задача 1: Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства и индивидуальной предпринимательской инициативы						
2.1	Доля населения, занятого в сфере малого и среднего предпринимательства, в общей численности населения занятого в экономике города Апатиты	%	32,0	32,0	32,0	32,0	32,0
3.	Задача 2: Формирование благоприятной инвестиционной среды, создание условий для реализации инвестиционных проектов						
3.1	Количество реализованных основных положений Стандарта 2.0 (с учетом требований Атласа муниципальных практик)	ед.	14	14	14	14	14
3.2	Наличие актуальной информации о свободных инвестиционных площадках на территории города Апатиты	да – 1 / нет - 0	1	1	1	1	1
4.	Задача 3: Повышение активности и конкурентоспособности субъектов предпринимательства в сфере туризма для формирования конкурентоспособного туристского комплекса на территории города Апатиты, обеспечения его полноценной и всесторонней интеграции в индустрию гостеприимства Мурманской области, увеличения роли туризма в экономическом и социокультурном развитии города Апатиты						
4.1	Объем туристского потока на территории муниципального образования Апатиты*	тыс.чел.	37,0	40,7	46,4	53,4	55,6
4.2	Число ночевок туристов в КСР	тыс. ед.	77,7	85,5	97,4	112,1	116,7

Паспорт
Подпрограммы 1 «Создание условий для ведения бизнеса
на территории города Апатиты» муниципальной программы города Апатиты
«Экономический потенциал»
(далее – Подпрограмма 1)

Цель Подпрограммы 1	Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства и индивидуальной предпринимательской инициативы					
Задачи Подпрограммы 1	1. Совершенствование механизмов муниципальной поддержки малого и среднего предпринимательства					
	2. Стимулирование социальной ответственности бизнеса					
	3. Повышение компетенции и конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства					
	4. Создание условий для комплексного развития потребительского рынка и наиболее полного удовлетворения потребностей населения в потребительских товарах					
Важнейший целевой показатель реализации Подпрограммы 1	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 10 тыс. человек населения					
Сроки и этапы реализации Подпрограммы 1	2024 – 2026 годы					
Финансовое обеспечение Подпрограммы 1	Годы реализации	Источники финансирования, тыс.руб.				
		Всего	МБ	ОБ	ФБ	ВБС
	Всего	1160,2	1050,0	110,0	0	0
	2024	386,6	350,0	36,6	0	0
	2025	386,8	350,0	36,8	0	0
2026	386,8	350,0	36,8	0	0	
Ожидаемые конечные результаты реализации Подпрограммы 1	<ul style="list-style-type: none"> - стабильное поступление налогов в городской бюджет от сферы малого и среднего предпринимательства; - сохранение уровня занятости населения в сфере малого и среднего предпринимательства и количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории города Апатиты; - развитие молодежного предпринимательства; - увеличение объема продукции и услуг, производимых субъектами МСП; - увеличение количества торговых объектов различных форматов; - повышение удовлетворенности населения территориальной доступностью объектов потребительского рынка 					
Ответственный исполнитель Подпрограммы 1	Управление финансов Администрации города Апатиты Мурманской области					
Соисполнители Подпрограммы 1	- отдел потребительского рынка и предпринимательства Администрации города Апатиты;					

	<ul style="list-style-type: none"> - Комитет по управлению имуществом Администрации города Апатиты Мурманской области; - Муниципальное казенное учреждение «Управление бухгалтерского учета и материально-технического обеспечения деятельности органов местного самоуправления города Апатиты»
--	---

I. Характеристика текущего состояния сферы соответствующей сферы социально-экономического развития города Апатиты

В условиях отсутствия в городе Апатиты крупного градообразующего предприятия малое и среднее предпринимательство играет значительную роль в сохранении социально-экономической стабильности в городе Апатиты, в обеспечении занятости населения, в увеличении доходов городского бюджета. Деятельность целого ряда отраслей в большой степени обеспечена малым предпринимательством: торговля, общественное питание, строительство, сфера услуг, туризм.

На 10.06.2023 на территории города Апатиты насчитывалось 3 019 субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – субъекты МСП): малых предприятий – 31 ед., микропредприятий – 391 ед., средних предприятий – 5 ед., индивидуальных предпринимателей – 1 192 человек, примерно 1 400 человек применяют специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход». Всего в сфере малого и среднего предпринимательства занято 5,7 тыс. жителей города.

Содействие развитию субъектов МСП на территории города Апатиты осуществляется комплексно и целенаправленно, во взаимодействии с государственными органами исполнительной власти Мурманской области. Существует единое понимание задач, реализуются совместные усилия, взаимное дополнение мер и мероприятий, направленных на формирование благоприятной предпринимательской среды. Предприниматели города имеют возможность и активно пользуются всеми видами поддержки.

В целях финансовой поддержки субъектов МСП за 2019-2020 годы реализованы следующие основные мероприятия:

- по результатам конкурса бизнес-планов начинающих предпринимателей на предоставление грантов на начало бизнеса финансовая поддержка предоставлена 10 субъектам МСП на общую сумму 3 296,5 тыс. рублей (в том числе за счет средств областного бюджета – 2 592,5 тыс. рублей, средства городского бюджета – 704,0 тыс. рублей). Средства направлены на реализацию бизнес-планов в сфере мебельного и сувенирного производства, услуг и общественного питания, создания студии массажа и фотосалона, развития детской парикмахерской, проката спортивного инвентаря;

- по результатам конкурса на возмещение части затрат в 2020 году предоставлена субсидия 1 субъекту МСП в размере 50 тыс. рублей на выполнение проектных работ.

Имущественная поддержка субъектов МСП предоставляется в соответствии с действующим законодательством и муниципальными правовыми актами:

- в соответствии с Федеральным законом от 22.07.2008 № 159-ФЗ «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» за период с 2019 года по 2022 год 23 субъекта МСП получили в собственность имущественные объекты на сумму 29 795,83 тыс. рублей;

- в соответствии с Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» за 4 года 54 субъекта МСП получили муниципальные помещения без торгов.

Всего в реестр субъектов МСП – получателей муниципальной поддержки за 4 года внесено 104 субъекта МСП.

Консультационная и информационная поддержка субъектам МСП оказывается на постоянной основе. С целью улучшения информированности предпринимательского сообщества на официальном сайте органов местного самоуправления города Апатиты действует раздел «Предпринимателям», в социальной сети «ВКонтакте» создана интернет-страница по информированию предпринимателей. Работает чат в мессенджере WhatsApp и Telegram «Информация для бизнеса».

С целью популяризации и поддержки социального статуса предпринимательства в 2019, 2021 и 2022 годах проведен конкурс «Предприниматель года», а также состоялось награждение предпринимателей Почетными грамотами и Благодарственными письмами Главы города Апатиты и Главы Администрации города Апатиты.

Систематическая актуализация дислокации объектов потребительского рынка и схемы размещения нестационарных объектов торговли города Апатиты свидетельствуют о стабильном состоянии данной сферы с положительной динамикой развития, соответствующим уровнем насыщенности товарами и услугами.

По состоянию на 01.07.2023 на территории города потребительский рынок представлен следующими объектами: 267 магазинов, 109 объектов мелкорозничной торговой сети (в том числе 89 павильонов и киосков, 20 автолавок и автоприцепов), 26 аптек и аптечных пунктов, 3 АЗС, 12 объектов оптовой торговли, 1 универсальный рынок, 105 объектов общественного питания.

Обеспеченность населения города площадью торговых объектов составляет 1 321,9 кв.м на 1000 жителей, что превышает норматив в 2,5 раза, в том числе по продаже продовольственных товаров обеспеченность составляет 717,2 кв.м на 1000 жителей, непродовольственных 604,7 кв.м на 1000 жителей.

В городе осуществляют деятельность федеральные, региональные и международные торговые сетевые компании. Развивается ярмарочная торговля, действуют 4 площадки для проведения ярмарок. На территории города функционирует универсальный городской рынок.

Наряду с положительными тенденциями развития малого и среднего предпринимательства города Апатиты, имеется ряд факторов, оказывающих негативное влияние: несовершенство и нестабильность нормативно-правового регулирования, высокие тарифы на энергоносители, недостаток квалифицированных кадров, высокая конкуренция в сфере торговли со стороны крупных сетевых магазинов и т.п.

Тормозом для развития предпринимательства в сфере промышленности и инноваций является неразрешимый пока вопрос о высокой стоимости электроэнергии для объектов малого бизнеса, а также высокая стоимость трудовых ресурсов в районах Крайнего Севера и отсутствие государственных компенсаций по льготам для северян. Продукция, произведенная в Мурманской области, по-прежнему остается неконкурентоспособной по сравнению с произведенной в других регионах России и за рубежом.

Подпрограмма на 2024-2026 годы станет логическим продолжением ранее действовавших программ поддержки субъектов предпринимательства. И разработана в целях создания благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства на основе: повышения эффективности мер муниципальной поддержки, создания цивилизованной конкурентной среды в малом бизнесе, создания новых рабочих мест, обеспечения занятости населения, увеличения налоговых поступлений в бюджет, роста реальных доходов населения, обеспечения населения необходимыми товарами и услугами.

Цели и задачи государственной политики в сфере предпринимательства на территории муниципального образования город Апатиты реализуются в рамках программно-целевого планирования.

II. Приоритеты муниципальной политики в реализации Подпрограммы 1, цели, задачи, описание основных ожидаемых конечных результатов Подпрограммы 1, сроки её реализации

Подпрограмма 1 «Создание условий для ведения бизнеса на территории города Апатиты» разработана в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (далее - Федеральный закон № 209-ФЗ), Законом Мурманской области от 27.05.2008 № 977-01-ЗМО «О содействии развитию и государственной поддержке малого и среднего предпринимательства в Мурманской области» и Уставом муниципального образования город Апатиты с подведомственной территорией Мурманской области.

Подпрограмма 1 направлена на повышение эффективности муниципальной политики в сфере малого и среднего предпринимательства путем создания благоприятных социальных, экономических, правовых и других условий для повышения предпринимательской активности и успешного ведения бизнеса на территории муниципального образования и, тем самым, повышение роли и значимости малого и среднего предпринимательства в социально-экономическом развитии города Апатиты.

Стратегией социально-экономического развития Мурманской области до 2020 года и на период до 2025 год, утвержденной постановлением Правительства Мурманской области от 25.12.2013 № 768-ПП/20 определены следующие приоритеты:

- повышение доступности финансовых ресурсов для предпринимателей;
- расширение мер государственной поддержки новых малых предприятий, работающих в производственной, социальной, научной сферах;
- формирование условий для развития предпринимательства, в том числе: развитие инфраструктуры поддержки новых предприятий в рамках бизнес-инкубаторов, технопарков и промышленных парков; оказание информационной, консультационной поддержки субъектам МСП; пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности и семейного бизнеса; содействие развитию молодежного предпринимательства.

Исходя из основных проблем, выявленных в сфере малого и среднего предпринимательства города, а также приоритетов государственной политики, Стратегии социально-экономического развития города Апатиты, утвержденной решением Совета депутатов города Апатиты от 30.11.2020 № 216, целью муниципальной политики в рамках реализации настоящей подпрограммы является поддержка субъектов МСП и индивидуальной предпринимательской инициативы.

Для достижения указанной цели в рамках подпрограммы предполагается решение следующих задач:

1. Совершенствование механизмов муниципальной поддержки малого и среднего предпринимательства.
2. Стимулирование социальной ответственности бизнеса.
3. Повышение компетенции и конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства.
4. Создание условий для комплексного развития потребительского рынка и наиболее полного удовлетворения потребностей населения в потребительских товарах.

Достижение заявленной цели и решение поставленных задач подпрограммы будет осуществляться в рамках реализации основных мероприятий, направленных на:

- расширение доступа субъектов предпринимательства к механизмам финансовой и имущественной поддержки;
- развитие информационной и консультационной поддержки субъектам МСП;
- содействие субъектам МСП в продвижении продукции и услуг на местный и региональный рынки путём обеспечения участия в выставочно-ярмарочных мероприятиях;
- поддержку молодежного предпринимательства, начинающих предпринимателей и других лиц, вовлекаемых в предпринимательскую деятельность;
- повышение общественного статуса и значимости предпринимательства;
- пропаганду и популяризацию предпринимательской деятельности;
- повышение компетенции и конкурентоспособности субъектов МСП;
- содействие развитию ремесленной деятельности и самозанятости малообеспеченных слоёв населения, в том числе из числа безработных граждан;
- содействие развитию торговой деятельности и потребительского рынка с учётом действующего законодательства.

В соответствии со статьей 18 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и статьей 19 Федерального закона от 26.07.2006 № 135 «О защите конкуренции» в целях оказания имущественной поддержки субъектам МСП в виде передачи во владение и (или) пользование муниципального имущества (в том числе по льготным ставкам арендной платы), решением Совета депутатов города Апатиты от 28.05.2019 № 826 «О внесении изменений в Положение о порядке предоставления льгот по уплате налогов и других платежей в городской бюджет, утвержденное решением Совета депутатов города Апатиты от 26.11.2013 № 846», установлены социально значимые виды деятельности, а также иные приоритетные виды деятельности, которые в соответствии с указанным решением подлежат включению в муниципальную подпрограмму города Апатиты, направленную на поддержку малого и среднего предпринимательства.

Перечень

социально значимых видов деятельности для предоставления муниципальной имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства

Кодовое обозначение <*>	Наименование видов экономической деятельности
01	Растениеводство и животноводство, охота и предоставление соответствующих услуг в этих областях (за исключением: 01.15 Выращивание табака и махорки 01.28 Выращивание специй, пряно-ароматических, эфиромасличных и лекарственных культур)
10	Производство пищевых продуктов
14	Производство одежды
16	Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения
25.99	Производство прочих готовых металлических изделий, не включенных в другие группировки
32.99.8	Производство изделий народных художественных промыслов

37	Сбор и обработка сточных вод
38	Сбор, обработка и утилизация отходов; обработка вторичного сырья (за исключением: 38.1 Сбор отходов)
47.73	Торговля розничная лекарственными средствами в специализированных магазинах (аптеках). Эта группировка включает розничную торговлю лекарственными средствами
56.29.2	Деятельность столовых и буфетов при предприятиях и учреждениях
56.29.3	Деятельность по доставке продуктов питания учебным, спортивным и прочим учреждениям (по льготным ценам)
56.29.4	Деятельность социальных столовых, буфетов или кафетериев (в офисах, больницах, школах, институтах и пр.) на основе льготных цен на питание
62	Разработка компьютерного программного обеспечения, консультационные услуги в данной области и другие сопутствующие услуги
63	Деятельность в области информационных технологий
72	Научные исследования и разработки
74	Деятельность профессиональная научная и техническая прочая
79	Деятельность туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма
82.3	Деятельность по организации конференций и выставок
85.11	Образование дошкольное
85.41.	Образование дополнительное детей и взрослых
86	Деятельность в области здравоохранения
87	Деятельность по уходу с обеспечением проживания
88	Предоставление социальных услуг без обеспечения проживания
90	Деятельность творческая, деятельность в области искусства и организации развлечений
91	Деятельность библиотек, архивов, музеев и прочих объектов культуры
93	Деятельность в области спорта, отдыха и развлечений
95	Ремонт компьютеров, предметов личного потребления и хозяйственно-бытового назначения
96.01	Стирка и химическая чистка текстильных и меховых изделий

 <*>Кодовое значение и наименование видов деятельности указаны в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (ОКВЭД2) ОК 029-2014 (КДЭС РЕД.2), утвержденным приказом Росстандарта от 31.01.2014 № 14-ст.

Перечень
приоритетных видов деятельности для предоставления муниципальной
имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства

Кодовое обозначение<*>	Наименование видов экономической деятельности
45.2	Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств
47	Торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами (за исключением: 47.25.1 Торговля розничная алкогольными напитками, включая пиво, в специализированных магазинах 47.25.11 Торговля розничная алкогольными напитками, кроме пива, в специализированных магазинах 47.25.12 Торговля розничная пивом в специализированных магазинах 47.26 Торговля розничная табачными изделиями в специализированных магазинах 47.3 Торговля розничная моторным топливом в специализированных магазинах 47.8 Торговля розничная в нестационарных торговых объектах и на рынках 47.9 Торговля розничная вне магазинов, палаток, рынков
77.29.1	Прокат телевизоров, радиоприемников, устройств видеозаписи, аудиозаписи и подобного оборудования
96.02	Предоставление услуг парикмахерскими и салонами красоты

<*> Кодовое значение и наименование видов деятельности указаны в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (ОКВЭД2) ОК 029-2014 (КДЭС РЕД.2), утвержденным приказом Росстандарта от 31.01.2014 № 14-ст.

Срок реализации Подпрограммы 1 рассчитан на период 2024 – 2026 годы.
Этапы реализации Подпрограммы 1 не выделяются.

III. Перечень целевых показателей Подпрограммы 1

№ п/п	Подпрограмма, показатель	Ед. изм.	Значение показателя					Источник данных	Исполнитель, соисполнитель, ответственный за выполнение показателя
			2022 отчетный год	2023 оценка	годы реализации подпрограммы				
					2024 план	2025 план	2026 план		
1	2	3	4	5	6	7	8	10	11
	Подпрограмма 1 «Создание условий для ведения бизнеса на территории города Апатиты»								
	Цель Подпрограммы 1: Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства и индивидуальной предпринимательской инициативы								
1	Показатели цели Подпрограммы 1:								
1.2	Доля населения, занятого в сфере малого и среднего предпринимательства, в общей численности населения занятого в экономике города Апатиты	%	32,0	32,0	32,0	32,0	32,0	Федеральная служба государственной статистики, ведомственный мониторинг	УФ
2.1	Задача 1. Совершенствование механизмов муниципальной поддержки малого и среднего предпринимательства								
2.1.1	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших финансовую и имущественную поддержки, внесенные в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки	ед.	37	30	30	30	30	ведомственный мониторинг	УФ, КУИ
2.2.	Задача 2. Стимулирование социальной ответственности бизнеса								
2.2.1	Количество заключенных трудовых договоров и количество граждан, зарегистрированных в качестве ИП, по итогам работы по выявлению неформальной занятости в сфере	ед.	215	165	175	180	200	ведомственный мониторинг	УФ

1	2	3	4	5	6	7	8	10	11
	предпринимательства								
2.3	Задача 3. Повышение компетенции и конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства								
2.3.1	Количество проведенных мероприятий (семинаров, круглых столов, мастер-классов), направленных на повышение компетенции и конкурентоспособности, организованных на территории города Апатиты	ед.	36	36	37	37	38	ведомственный мониторинг	УФ, отдел ПРиП
2.4	Задача 4. Создание условий для комплексного развития потребительского рынка и наиболее полного удовлетворения потребностей населения в потребительских товарах								
2.4.2	Обеспеченность населения торговыми площадями	кв.м на 1000 человек населения	1292	1322	1330	1348	1350	Ведомственный мониторинг	Отдел ПРиП

IV. Сведения об объемах финансирования Подпрограммы 1

	Сроки	Источники финансирования, тыс.руб.				
		Всего	в том числе по источникам финансирования			
			МБ	ОБ	ФБ	ВБС
Подпрограмма 1	Всего	1160,2	1050,0	110,0	0	0
«Создание условий для ведения бизнеса на территории города Апатиты»	2024	386,6	350,0	36,6	0	0
	2025	386,8	350,0	36,8	0	0
	2026	386,8	350,0	36,8	0	0
в т.ч. по исполнителям:	Всего	1160,2	1050,0	110,0	0	0
Администрация города Апатиты	2024	386,6	350,0	36,6	0	0
	2025	386,8	350,0	36,8	0	0
	2026	386,8	350,0	36,8	0	0

Источниками финансирования Подпрограммы 1 являются средства городского, и областного бюджетов, а также внебюджетные источники.

Получение и расходование средств городского бюджета на мероприятия Подпрограммы 1 осуществляется в соответствии с утвержденным порядком.

Получение и расходование средств областного и федерального бюджета на мероприятия Подпрограммы 1 осуществляется в соответствии с Правилами предоставления и расходования субсидий областного бюджета бюджетам муниципальных образований Мурманской области на реализацию мероприятий муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства в рамках подпрограммы «Поддержка малого и среднего предпринимательства» государственной программы Мурманской области «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата». Привлечение средств областного и федерального бюджетов осуществляется на конкурсной основе путем подготовки проектов и направления заявок на участие в конкурсе на получение субсидий областного бюджета на финансирование мероприятий подпрограммы. Координатором работы по подготовке проектов и заявок является Управление финансов Администрации города Апатиты Мурманской области (далее – Управление финансов).

Финансирование за счет внебюджетных источников осуществляется на условиях двухсторонних договоров. К внебюджетным источникам, привлекаемым для финансирования Подпрограммы 1, относятся: взносы участников Подпрограммы 1, средства юридических и физических лиц, средства фондов и общественных организаций и другие поступления.

V. Перечень мероприятий Подпрограммы 1

«№ п/п	Подпрограмма, задача, мероприятия	Срок выполнения	Объемы и источники финансирования (тыс. руб.)					Ожидаемый конечный результат выполнения мероприятия, единицы измерения	Исполнители, соисполнители, участники		
			Годы реализации	Всего	МБ	ОБ	ФБ			ВБС	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
	Подпрограмма 1 «Создание условий для ведения бизнеса на территории города Апатиты»	2024-2026	Всего	1160,2	1050,0	110,2	0	0			
			2024	386,6	350,0	36,6	0	0			
			2025	386,8	350,0	36,8	0	0			
			2026	386,8	350,0	36,8	0	0			
1	Задача 1. Совершенствование механизмов муниципальной поддержки малого и среднего предпринимательства	2024-2026	Всего	1050,0	1050,0	0	0	0			
			2024	350,0	350,0	0	0	0			
			2025	350,0	350,0	0	0	0			
			2026	350,0	350,0	0	0	0			
1.1	Анализ и прогнозирование развития МСП	2024-2026	Всего	0	0	0	0	0	Наличие актуальной сопоставимой информации для анализа, прогноза и мониторинга сферы МСП, да/нет	УФ, отдел ПРиП	
			2024	0	0	0	0	0			да
			2025	0	0	0	0	0			да
			2026	0	0	0	0	0			да
1.2	Расширение доступа субъектов предпринимательства к механизмам финансовой поддержки	2024- 2026	Всего	900,0	900,0	0	0	0	Обеспечение финансовой поддержки субъектов МСП	УФ, МКУ «Управление БУ ОМСУ г. Апатиты»	
			2024	300,0	300,0	0	0	0			
			2025	300,0	300,0	0	0	0			
			2026	300,0	300,0	0	0	0			
1.2.1	Предоставление субсидий для возмещения части затрат субъектам малого и среднего предпринимательства за счет средств городского бюджета	2024-2026	Всего	300,0	300,0	0	0	0	Количество субъектов МСП, получивших финансовую поддержку за счет средств городского бюджета в виде субсидий на компенсацию затрат по договорам, ед.	УФ, МКУ «Управление БУ ОМСУ г. Апатиты»	
			2024	100,0	100,0	0	0	0			2
			2025	100,0	100,0	0	0	0			2

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
			2026	100,0	100,0	0	0	0	2	
1.2.2	Совершенствование механизма организации и проведения конкурса бизнес-планов начинающих предпринимателей с целью повышения эффективности использования средств бюджетных субсидий (при условии софинансирования за счёт средств областного бюджета)	2024-2026	Всего	0	0	0	0	0	Наличие нормативного правового акта о порядке предоставления грантов с целью совершенствования механизма организации и проведения конкурса бизнес-планов, да/нет	УФ
2024			0	0	0	0	0	да		
2025			0	0	0	0	0	да		
2026			0	0	0	0	0	да		
1.2.3	Субсидия из областного бюджета на реализацию мероприятий муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства	2024-2026	Всего	0	0	0	0	0	Количество субъектов МСП, получивших финансовую поддержку за счет средств городского бюджета (а также средств областного бюджета, выделяемых на конкурсной основе на реализацию муниципальной программы) в виде субсидий на реализацию бизнес-планов, ед.	УФ, МКУ «Управление БУ ОМСУ г. Апатиты»
2024			0	0	0	0	0	2		
2025			0	0	0	0	0	2		
2026			0	0	0	0	0	2		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1.2.4	Софинансирование мероприятий муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства за счет средств городского бюджета	2024-2026	Всего	0	0	0	0	0	Количество субъектов МСП, получивших финансовую поддержку за счет средств городского бюджета (а также средств областного бюджета, выделяемых на конкурсной основе на реализацию муниципальной программы) в виде субсидий на реализацию бизнес-планов, ед.	УФ, МКУ «Управление БУ ОМСУ г. Апатиты»	
			2024	0	0	0	0	0			2
			2025	0	0	0	0	0			2
			2026	0	0	0	0	0			2
1.2.5	Проведение конкурса бизнес-планов начинающих предпринимателей	2024-2026	Всего	600,0	0	0	0	0	Количество субъектов МСП, получивших финансовую поддержку за счет средств городского бюджета в виде субсидий на реализацию бизнес-планов, ед.	УФ, МКУ «Управление БУ ОМСУ г. Апатиты»	
			2024	200,0	0	0	0	0			2
			2025	200,0	0	0	0	0			2
			2026	200,0	0	0	0	0			2
1.3	Расширение доступа субъектов МСП к механизмам имущественной поддержки	2024- 2026	Всего	0	0	0	0	0			
			2024	0	0	0	0	0			
			2025	0	0	0	0	0			
			2026	0	0	0	0	0			
1.3.1	Обеспечение преимущественного права субъектов МСП на приобретение арендуемого имущества в соответствии с Федеральным законом от 22.07.2008 № 159-ФЗ	2024-2026	Всего	0	0	0	0	0	Количество субъектов МСП, получивших имущественную поддержку в рамках ФЗ-159 в виде преимущественного права на выкуп арендуемых	КУИ	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
									объектов недвижимости), ед.	
			2024	0	0	0	0	0	8	
			2025	0	0	0	0	0	8	
			2026	0	0	0	0	0	9	
1.3.2	Обеспечение права субъектов МСП на имущественную поддержку социально значимых видов деятельности, а также иных приоритетных видов деятельности, установленных решением Совета депутатов города Апатиты от 28.05.2019 № 826 «О внесении изменений в Положение о порядке предоставления льгот по уплате налогов и других платежей в городской бюджет, утвержденное решением Совета депутатов города Апатиты от 26.11.2013 № 846»	2024-2026	Всего	0	0	0	0	0	Количество субъектов МСП, получивших льготу при аренде имущества, включенного в Перечень муниципального имущества, предназначенного для передачи во владение или пользование субъектам МСП ¹ , при осуществлении ими социально значимых и иных приоритетных видов деятельности, ед.	КУИ, УФ
			2024	0	0	0	0	0	1	
			2025	0	0	0	0	0	1	
			2026	0	0	0	0	0	1	
1.3.3	Предоставление муниципальных преференций субъектам МСП в соответствии с Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»	2024-2026	Всего	0	0	0	0	0	Количество субъектов МСП, получивших муниципальные преференции в соответствии с Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ, ед.	КУИ
			2024	0	0	0	0	0	15	

¹- Перечень муниципального имущества города Апатиты, свободного от прав третьих лиц (за исключением права хозяйственного ведения, права оперативного управления, а также имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), предназначенного для передачи во владение или пользование субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, утвержденный решением Совета депутатов города Апатиты от 25.12.2018 № 741

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
			2025	0	0	0	0	0	15	
			2026	0	0	0	0	0	15	
1.3.4	Проведение Комиссии по рассмотрению обращений о предоставлении льгот по уплате налогов и других платежей в городской бюджет	2024-2026	Всего	0	0	0	0	0	Доля рассмотренных обращений субъектов МСП о предоставлении льгот от общего количества обращений субъектов МСП, %	УФ
			2024	0	0	0	0	0	100	
			2025	0	0	0	0	0	100	
			2026	0	0	0	0	0	100	
1.4	Предоставление консультаций субъектам МСП о мерах государственной и муниципальной поддержки и оказание помощи в оформлении документов, необходимых для ее получения	2024-2026	Всего	0	0	0	0	0	Количество консультаций субъектам МСП о мерах государственной и муниципальной поддержки, ед.	УФ
			2024	0	0	0	0	0	300	
			2025	0	0	0	0	0	300	
			2026	0	0	0	0	0	300	
1.5	Ведение единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки	2024-2026	Всего	0	0	0	0	0	Количество субъектов МСП, включенных в единый реестр субъектов МСП – получателей поддержки / в том числе количество начинающих субъектов МСП, ед.	УФ
			2024	0	0	0	0	0	30/4	
			2025	0	0	0	0	0	30/4	
			2026	0	0	0	0	0	30/4	
1.6	Реализация мер, направленных на повышение статуса предпринимательства	2024-2026	Всего	150,0	150,0	0	0	0		
			2024	50,0	50,0	0	0	0		
			2025	50,0	50,0	0	0	0		
			2026	50,0	50,0	0	0	0		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.6.1	Проведение мероприятий в честь Дня российского предпринимательства; проведение городских конкурсов: - «Предприниматель года», обеспечение участия в областном конкурсе «Предприниматель года»; - на лучшее оформление объектов торговли и общественного питания к встрече Нового года «Новогодний фейерверк»; церемония награждения субъектов малого и среднего предпринимательства по итогам года за высокие и стабильные экономические показатели	2024-2026	Всего	150,0	150,0	0	0	0	Количество проведенных мероприятий, ед.	УФ, Отдел ПРиП, МКУ «Управление БУ ОМСУ г. Апатиты», УФ
			2024	50,0	50,0	0	0	0	3	
			2025	50,0	50,0	0	0	0	3	
			2026	50,0	50,0	0	0	0	3	
1.7	Привлечение финансирования для обеспечения реализации мероприятий подпрограммы, в том числе подготовка заявок на участие в конкурсе по отбору органов местного самоуправления для предоставления субсидий областного бюджета на реализацию мероприятий муниципальных программ развития МСП	2024-2026	Всего	0	0	0	0	0	Подготовка заявки и участие в конкурсе на получение субсидии областного бюджета, да/нет	УФ
			2024	0	0	0	0	0	да	
			2025	0	0	0	0	0	да	
			2026	0	0	0	0	0	да	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.8	Обеспечение информационного взаимодействия Администрации г. Апатитыс государственными, региональными и местными организациями в целях оказания поддержки субъектам МСП	2024-2026	Всего	0	0	0	0	0	Количество организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства, с которыми осуществляется взаимодействие на постоянной основе, ед.	УФ,
			2024	0	0	0	0	0	5	
			2025	0	0	0	0	0	5	
			2026	0	0	0	0	0	5	
1.9	Организация проведения оценки регулирующего воздействия муниципальных правовых актов, касающихся сферы интересов малого и среднего предпринимательства	2024-2026	Всего	0	0	0	0	0	Доля муниципальных нормативных актов, касающихся интересов малого и среднего предпринимательства, прошедших оценку регулирующего воздействия, от общего количества муниципальных нормативных актов, касающихся интересов малого и среднего, %	УФ
			2024	0	0	0	0	0	100	
			2025	0	0	0	0	0	100	
			2026	0	0	0	0	0	100	
2	Задача 2. Стимулирование социальной ответственности бизнеса	2024-2026	Всего	0	0	0	0	0		
			2024	0	0	0	0	0		
			2025	0	0	0	0	0		
			2026	0	0	0	0	0		
2.1	Организация и проведение заседаний межведомственной комиссии по обеспечению доходов бюджета города Апатиты в рамках Соглашения с Правительством Мурманской	2024-2026	Всего	0	0	0	0	0	Количество проведенных заседаний, ед.	УФ
			2024	0	0	0	0	0	12	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	области по выявлению неформальной занятости		2025	0	0	0	0	0	12	
			2026	0	0	0	0	0	12	
2.2	Проведение информационно-просветительской работы по вопросам социальной ответственности бизнеса	2024-2026	Всего	0	0	0	0	0	Количество размещенных информационных материалов на официальном сайте органов местного самоуправления, ед.	УФ
			2024	0	0	0	0	0	12	
			2025	0	0	0	0	0	12	
			2026	0	0	0	0	0	12	
3	Задача 3. Повышение компетенции и конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства	2024-2026	Всего	0	0	0	0	0		
			2024	0	0	0	0	0		
			2025	0	0	0	0	0		
			2026	0	0	0	0	0		
3.1	Организация семинаров, круглых столов и других деловых мероприятий для субъектов МСП, в том числе в рамках Дней предпринимательства Мурманской области	2024-2026	Всего	0	0	0	0	0	Количество деловых мероприятий, направленных на повышение компетенции и конкурентоспособности, организованных на территории города Апатиты, ед	УФ, отдел ПРиП
			2024	0	0	0	0	0	10	
			2025	0	0	0	0	0	11	
			2026	0	0	0	0	0	12	
3.2	Сохранение и развитие выставочно-ярмарочной деятельности на территории города Апатиты с целью продвижения товаров и услуг субъектов предпринимательства	2024-2026	Всего	0	0	0	0	0	Количество выставочно-ярмарочных мероприятий, проводимых на территории города Апатиты, ед.	Отдел ПРиП, АГДК
			2024	0	0	0	0	0	8	
			2025	0	0	0	0	0	8	
			2026	0	0	0	0	0	9	
3.3	Актуализация и обеспечение функционирования раздела	2024-2026	Всего	0	0	0	0	0	Наличие информации в соответствии с	УФ, отдел ПРиП

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
	«Предпринимателям» на официальном сайте органов местного самоуправления города Апатиты								требованиями Федерального закона ФЗ-209 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», да/нет		
			2024	0	0	0	0	0			да
			2025	0	0	0	0	0			да
			2026	0	0	0	0	0			да
4	Задача 4.Создание условий для комплексного развития потребительского рынка и наиболее полного удовлетворения потребностей населения в потребительских товарах	2024-2026	Всего	110,2	0	110,2	0	0			
			2024	36,6	0	36,6	0	0			
			2025	36,8	0	36,8	0	0			
			2026	36,8	0	36,8	0	0			
4.1	Формирование информационной базы о состоянии сферы торговой деятельности на территории города Апатиты	2024-2026	Всего	110,2	0	110,2	0	0			
			2024	36,6	0	36,6	0	0			
			2025	36,8	0	36,8	0	0			
			2026	36,8	0	36,8	0	0			
4.1.1	Ведение торгового реестра о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность, о хозяйствующих субъектах, осуществляющих поставки товаров, и принадлежащих им объектах, в том числе: субвенция на осуществление органами местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области со статусом городского округа и муниципального района	2024-2026	Всего	110,2	0	110,2	0	0	Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки товаров, сведения о которых внесены в торговый реестр в течение года, ед.	Отдел ПРиП, МКУ «Управление БУ ОМСУ г. Апатиты»	
			2024	36,6	0	36,6	0	0			10

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	отдельных государственных полномочий по сбору сведений для формирования и ведения торгового реестра		2025	36,8	0	36,8	0	0	10	
			2026	36,8	0	36,8	0	0	10	
4.1.2	Актуализация дислокации объектов торговой сети, общественного питания и бытовых услуг на территории г. Апатиты, по состоянию на начало года	2024-2026	Всего	0	0	0	0	0	Наличие актуализированной дислокации объектов торговой сети, общественного питания и бытовых услуг, да/нет	Отдел ПриП
			2024	0	0	0	0	0	да	
			2025	0	0	0	0	0	да	
			2026	0	0	0	0	0	да	
4.1.3	Актуализация схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории г. Апатиты, по состоянию на начало года	2024-2026	Всего	0	0	0	0	0	Наличие актуализированной схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории города Апатиты, да/нет	Отдел ПриП
			2024	0	0	0	0	0	да	
			2025	0	0	0	0	0	да	
			2026	0	0	0	0	0	да	
4.1.4	Мониторинг состояния торговой деятельности и потребительского рынка, осуществляемый на регулярной основе и по запросам вышестоящих органов	2024-2026	Всего	0	0	0	0	0	Проведение мониторинга цен на потребительском рынке города Апатиты по запросам вышестоящих органов, да/нет	Отдел ПриП
			2024	0	0	0	0	0	да	
			2025	0	0	0	0	0	да	
			2026	0	0	0	0	0	да	
4.2	Создание условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в услугах торговли и общественного питания	2024-2026	Всего	0	0	0	0	0		Отдел ПриП
			2024	0	0	0	0	0		
			2025	0	0	0	0	0		
			2026	0	0	0	0	0		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
4.2.1	Оказание содействия для развития объектов торговли, реализующих продукцию местных товаропроизводителей	2024-2026	Всего	0	0	0	0	0	Количество объектов торговли местных товаропроизводителей на территории муниципального образования, ед.	Отдел ПРиП
			2024	0	0	0	0	0	20	
			2025	0	0	0	0	0	21	
			2026	0	0	0	0	0	22	

Сокращения:

УФ - Управление финансов Администрации города Апатиты Мурманской области;

КУИ - Комитет по управлению имуществом Администрации города Апатиты Мурманской области;

Отдел ПРиП - отдел потребительского рынка и предпринимательства Администрации города Апатиты;

МКУ «Управление БУ ОМСУ г. Апатиты» – Муниципальное казенное учреждение «Управление бухгалтерского учета и материально-технического обеспечения деятельности органов местного самоуправления города Апатиты»;

МАУ АГДК – муниципальное автономное учреждение «Апатитский городской Дворец культуры имени Егорова В.К.

Раздел VI. Механизм реализации Подпрограммы 1

Реализация мероприятий Подпрограммы 1 осуществляется путем совместной деятельности исполнителей и участников в целях обеспечения ее реализации и достижения конкретных результатов.

Механизм реализации Подпрограммы 1 включает в себя следующие организационные и правовые элементы:

- разработку новых и совершенствование действующих муниципальных нормативных актов, направленных на создание благоприятного предпринимательского климата на территории города;

- привлечение финансирования для обеспечения реализации мероприятий Подпрограммы 1, в том числе подготовка заявок на участие в конкурсе по отбору органов местного самоуправления для предоставления субсидий областного бюджета на реализацию мероприятий муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства, привлечение внебюджетных средств.

Текущий контроль за ходом реализации Подпрограммы 1 осуществляется ответственным исполнителем Подпрограммы 1 – Управлением финансов.

Соисполнители Программы 1 по итогам года представляют информацию о состоянии исполнения мероприятий Подпрограммы 1 в Управление финансов.

Управление финансов ежегодно до 10 февраля года, следующего за отчетным, подготавливает годовой отчет о ходе реализации Подпрограммы 1 в соответствии с установленным порядком.

Оценка результатов выполнения Подпрограммы 1 осуществляется путем оценки исполнения основных мероприятий подпрограммы, а также посредством сопоставления достигнутых значений показателей с их контрольными значениями, приведенными в разделе III Подпрограммы 1.

Раздел VII. Описание механизмов управления рисками

Основные риски, связанные с реализацией Подпрограммы 1, определяются внешними факторами, а также эпидемиологической ситуацией на территории Мурманской области:

- обострение экономического кризиса, угроза распространения новых инфекции на территории города, усиление действия факторов, ухудшающих инвестиционный и предпринимательский климат (экономических, административных, налоговых, законодательных и др.), снижающих экономический потенциал и возможности для роста доходов населения и собственных источников бюджетных средств;

- ограниченностью источников финансирования программных мероприятий. В результате целевой показатель Подпрограммы 1 Доля населения, занятого в сфере малого и среднего предпринимательства, в общей численности населения занятого в экономике города Апатиты может быть не достигнут и получит отрицательную динамику, не получают или в меньших объемах получают финансовую поддержку предприниматели;

- недостаточная согласованность деятельности инфраструктуры поддержки предпринимательства.

Основными способами преодоления указанных рисков является:

- поиск дополнительных источников финансирования за счет средств областного и федерального бюджета, а также внебюджетных средств путем участия в различных программах и конкурсах на получение субсидий и грантов на реализацию мероприятий подпрограммы;

- вовлечение как можно большего числа предпринимателей, а также неработающего населения, в сферу деятельности подпрограммы с целью оказания разных видов поддержки;

- инициатива со стороны Администрации города в принятии мер по усилению взаимодействия между организациями инфраструктуры поддержки предпринимательства на территории города;

- своевременная реализация мероприятий, направленных на недопущение распространения новой инфекции на территории города.

К внутренним факторам, которые могут увеличить риски выполнения Подпрограммы 1, отнесены:

- несогласованность действий различных структур администрации по принятию решений в отношении предпринимателей по вопросам предпринимательской деятельности, имущественной и финансовой поддержки.

В результате оценка усилий администрации по поддержке развития предпринимательства со стороны предпринимателей может оказаться очень низкой и неустраивающей ими, что негативно отразится на целевых показателях, на сроках исполнения и исполнении конкретных мероприятий.

Преодолеть указанные риски можно:

- повышением обратной связи с предпринимателями;

- повышением контроля за качеством предоставления муниципальных услуг;

- созданием совещательных групп с участием всех структурных подразделений, в сферу деятельности которых входит работа с предпринимателями, для всестороннего учета мнения при принятии решений.

Паспорт
подпрограммы 2 «Формирование благоприятной инвестиционной среды»
муниципальной программы города Апатиты
«Экономический потенциал»
(далее – Подпрограмма 2)

Цели Подпрограммы 2	Формирование благоприятной инвестиционной среды, создание условий для реализации инвестиционных проектов					
Задачи Подпрограммы 2	1. Создание оптимальных условий реализации инвестиционных проектов, обеспечивающих эффективное взаимодействие всех субъектов инвестиционной деятельности					
	2. Обеспечение информационной открытости, формирование положительного инвестиционного имиджа муниципального образования город Апатиты					
Важнейшие целевые показатели реализации Подпрограммы 2	- количество реализованных основных положений Стандарта 2.0 (с учетом требований Атласа муниципальных практик); - наличие актуальной информации о свободных инвестиционных площадках на территории города Апатиты					
Сроки и этапы реализации Подпрограммы 2	2024-2026 годы					
Финансовое обеспечение Подпрограммы 2	Годы реализации	Источники финансирования, тыс.руб.				
		Всего	МБ	ОБ	ФБ	ВБС
	Всего	0	0	0	0	0
	2024	0	0	0	0	0
	2025	0	0	0	0	0
2026	0	0	0	0	0	
Ожидаемые конечные результаты реализации Подпрограммы 2	- повышение инвестиционной привлекательности и формирование позитивного инвестиционного имиджа города Апатиты; - наличие системы поддержки инвесторов на муниципальном уровне; - повышение информационной открытости по вопросам инвестиционной деятельности					
Ответственный исполнитель Подпрограммы 2	Управление финансов Администрации города Апатиты Мурманской области					
Соисполнители Подпрограммы 2	Структурные подразделения Администрации города Апатиты: Комитет по управлению имуществом Администрации города Апатиты Мурманской области; Управление архитектуры и градостроительства Администрации города Апатиты					

I. Характеристика текущего состояния соответствующей сферы социально-экономического развития города Апатиты

В период с 2019 по 2022 года в соответствии со Стандартом деятельности органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Мурманской области продолжалась работа по обеспечению благоприятного инвестиционного климата.

На территории муниципального образования:

1) сформирована нормативная правовая основа для осуществления инвестиционной деятельности на территории города Апатиты, что способствует созданию понятной предпринимательской среды и улучшению инвестиционного климата в муниципальном образовании.

2) в рамках действующей нормативной правовой базы с целью оказания поддержки реализации приоритетных инвестиционных проектов на территории города Апатиты установлены льготы в виде:

- освобождения от уплаты земельного налога в течение срока реализации приоритетного инвестиционного проекта города Апатиты, но не более 3 лет после заключения между Администрацией города Апатиты и инвестором инвестиционного соглашения;

- применения понижающего коэффициента в размере 0,01 при расчете арендной платы за земельный участок, предоставленный в аренду без проведения торгов, в случаях, предусмотренных федеральным законодательством и законодательством Мурманской области, инвесторам, осуществляющим реализацию приоритетного инвестиционного проекта Апатиты в границах данного земельного участка, в течение срока реализации проекта города Апатиты, но не более 3 лет.

3) в соответствии с Федеральным законом от 13.07.2020 № 193-ФЗ «О государственной поддержке предпринимательской деятельности в Арктической зоне Российской Федерации» в части местных налогов приняты решения о поддержке предпринимателей, получивших статус резидента Арктической зоны Российской Федерации (далее – АЗРФ), в том числе:

- об освобождении от уплаты земельного налога в отношении земельных участков, используемых для осуществления деятельности, предусмотренной соглашением об осуществлении инвестиционной деятельности в АЗРФ, в течение первых трех лет действия указанного соглашения;

- о предоставлении льготы по уплате налога на имущество физических лиц в отношении имущества, созданного, приобретенного в собственность в течение срока действия соглашений об осуществлении инвестиционной деятельности в АЗРФ;

- применение понижающего коэффициента в размере 0,01 при расчете арендной платы за земельный участок, предоставленный резиденту АЗРФ.

4) на официальном сайте органов местного самоуправления города Апатиты в разделе «Инвесторам» регулярно актуализируется информация о свободных инвестиционных площадках, предлагаемых инвесторам;

5) на постоянной основе предоставляются консультации и разъяснения предпринимателям в части осуществления инвестиционной деятельности, предоставления информации об имеющихся инвестиционных площадках.

Объем инвестиций в организациях без субъектов МСП в 2022 году составил 1 166,7 млн. рублей (145,4% к уровню 2021 года), в том числе за счет бюджетных средств – 616,8 млн. рублей, собственных средств – 427,7 млн. рублей, за счет других источников – 739,0 млн. рублей. Объем инвестиций 2022 года вырос по отношению к 2019 году в 2,9 раза.

В рамках программы «Гектар Арктики» по состоянию на 14.04.2023 в безвозмездное пользование предоставлено 267 земельных участков. По данным Министерства имущественных отношений Мурманской области большинство заявителей, определившихся с видом разрешенного использования земельного участка, выбирают ведение садоводства и индивидуальное жилищное строительство. Вместе с тем, учитывая значительный туристический потенциал Кольского полуострова, достаточное количество участников программы в качестве вида разрешенного использования выбирают гостиничное обслуживание, туристическую деятельность, придорожный сервис, общественное питание, обеспечение дорожного отдыха, природно-познавательный туризм, что безусловно свидетельствует о высоком интересе заявителей к развитию туристического бизнеса.

На сегодняшний день участниками программы на территории муниципального образования реализуются или готовятся к реализации следующие туристические проекты:

1) Васильчук Алексей Валентинович – реализация проекта глэмпинга «Элвуд Эко Вилэдж» (предоставления в аренду коттеджей для отдыха);

2) Ушаков Алексей Анатольевич – реализация проекта по строительству глэмпинга. Проектом предполагается размещение туристов на природной территории, организованной по принципу кемпинга с использованием некапитальных сооружений для пребывания гостей, которым обеспечены условия проживания повышенной комфортности (в купольной конструкции и шатрах с панорамным видом – геокупол).

3) Григорьев Алексей Сергеевич – организация пеших маршрутов в горы Хибины. Планируется строение хостела и бани.

В 1 квартале 2021 года на территории муниципалитета назначен инвестиционный уполномоченный города Апатиты. По итогам работы 2021 года команда инвестиционного уполномоченного заняла 1 место в рейтинге инвестиционных уполномоченных Мурманской области.

С 2019 года Администрация города Апатиты активно взаимодействует с АО «Корпорация развития Мурманской области», которая в соответствии с Постановлением Правительства Мурманской области от 23.10.2019 № 486–ПП является специализированной организацией по привлечению инвестиций и работе с инвесторами Мурманской области.

Низкий уровень привлечения инвестиций на территорию муниципального образования обусловлен следующими факторами:

- отсутствие на территории муниципального образования крупных предприятий, способных реализовывать самостоятельные инвестиционные программы;

- высокие риски хозяйственной деятельности в условиях Крайнего Севера, значительная себестоимость строительства, обусловленная природно-климатическими факторами (северным удорожанием);

- нестабильность демографических процессов; несбалансированность рынка труда, отток высококвалифицированных кадров в более южные континентальные районы, сокращение численности трудовых ресурсов, риск дефицита квалифицированных специалистов при реализации инвестиционных проектов в средне- и долгосрочной перспективах.

I. Приоритеты муниципальной политики в сфере реализации Подпрограммы 2, цели, задачи Подпрограммы 2, описание основных ожидаемых конечных результатов Подпрограммы 2, сроки ее реализации

В настоящий момент задача улучшения инвестиционного климата является одной из важнейших в деятельности всех органов власти и органов местного самоуправления.

16 февраля 2015 года Администрация города Апатиты подписала Соглашение с Министерством развития промышленности и предпринимательства Мурманской области о внедрении на территории муниципального образования Стандарта деятельности органов местного самоуправления по обеспечению благоприятного инвестиционного климата (далее — Стандарт 2.0). Дорожная карта по внедрению Стандарта 2.0 в муниципальном образовании город Апатиты размещена на официальном сайте органов местного самоуправления во вкладке «Инвесторам».

С 2017 года выполняется работа по внедрению лучших муниципальных практик в рамках «Дорожной карты» мониторинга внедрения Стандарта 2.0, утвержденного Постановлением Администрации города Апатиты от 20.01.2017 № 69. По состоянию на 01.08.2023 выполнены все 14 основных требований Стандарта 2.0:

1) в рамках действующей нормативной правовой базы для осуществления инвестиционной деятельности на территории города Апатиты с целью оказания поддержки субъектам промышленного производства и реализации специальных инвестиционных контрактов внесены соответствующие изменения в Постановление Администрации г. Апатиты от 09.04.2018 № 406 «Об инвестиционной деятельности, осуществляемой на территории муниципального образования город Апатиты, в форме капитальных вложений»;

2) подготовлено описание новых инвестиционных площадок. По состоянию на 01.08.2023 на официальном сайте ОМСУ в разделе «Инвесторам» размещена информация о 12 свободных инвестиционных площадках, предлагаемых инвесторам;

3) на постоянной основе предоставляются консультации и разъяснения предпринимателям в части осуществления инвестиционной деятельности, предоставления информации об имеющихся инвестиционных площадках;

4) на регулярной основе актуализируется инвестиционный паспорт города Апатиты.

Осуществление политики по привлечению инвестиций на муниципальном уровне строится в рамках полномочий органов местного самоуправления на основе приоритетов государственной политики в сфере реализации подпрограммы.

Цель Подпрограммы 2 - формирование благоприятной инвестиционной среды, создание условий для реализации инвестиционных проектов.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- создание оптимальных условий для реализации инвестиционных проектов, обеспечивающих эффективное взаимодействие всех субъектов инвестиционной деятельности;

- обеспечение информационной открытости, формирование положительного инвестиционного имиджа муниципального образования город Апатиты.

Реализация Подпрограммы 2 будет способствовать:

- повышению инвестиционной привлекательности и формированию позитивного инвестиционного имиджа города Апатиты с подведомственной территорией города Апатиты;

- созданию эффективной системы поддержки инвесторов на муниципальном уровне;

- повышению информационной открытости по вопросам инвестиционной деятельности.

Срок реализации Подпрограммы 2: 2024 - 2026 годы.

Этапы реализации Подпрограммы 2 не выделяются.

III. Перечень целевых показателей Подпрограммы 2

№ п/п	Подпрограмма, показатель	Ед. изм.	Значение показателя					Источник данных	Исполнитель, соисполнитель, ответственный за выполнение показателя
			2022 Отчет ный год	2023 Оценка	Годы реализации подпрограммы				
					2024 план	2025 план	2026 план		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Подпрограмма 2 «Формирование благоприятной инвестиционной среды»								
	Цель Подпрограммы 2: «Формирование благоприятной инвестиционной среды, создание условий для реализации инвестиционных проектов»								
1	Показатели цели Подпрограммы 2:								
1.1	Количество реализованных основных положений Стандарта 2.0 (с учетом требований Атласа муниципальных практик)	ед.	14	14	14	14	14	Министерство экономического развития Мурманской области	УФ
1.2	Наличие актуальной информации о свободных инвестиционных площадках на территории города Апатиты	да – 1, нет - 0	1	1	1	1	1	Ведомственный мониторинг	УФ
2	Показатели задач Подпрограммы 2:								
2.1	Задача 1. «Создание оптимальных условий реализации инвестиционных проектов, обеспечивающих эффективное взаимодействие всех субъектов инвестиционной деятельности»								
2.1.2	Количество инвестиционных проектов реализованных на территории муниципального образования в отчетном периоде	ед.	7	7	7	7	7	Ведомственный мониторинг	УФ
2.2	Задача 2. «Обеспечение информационной открытости, формирование положительного инвестиционного имиджа муниципального образования город Апатиты»								
2.2.1	Наличие актуализированной информации на официальном сайте органов местного самоуправления города Апатиты в сети «Интернет» в разделе «Инвесторам»	да – 1, нет - 0	1	1	1	1	1	Ведомственный мониторинг	УФ

2.2.2	Функционирование канала прямой связи для потенциальных инвесторов с руководством города Апатиты	да – 1, нет - 0	1	1	1	1	1	Ведомственный мониторинг	УФ
-------	---	--------------------	---	---	---	---	---	--------------------------	----

IV. Сведения об объемах финансирования Подпрограммы 2

	Сроки	Источники финансирования, тыс.рублей				
		Всего	в том числе по источникам финансирования			
			МБ	ОБ	ФБ	ВБС
Подпрограмма 2 «Формирование благоприятной инвестиционной среды»	Всего	0	0	0	0	0
	2024	0	0	0	0	0
	2025	0	0	0	0	0
	2026	0	0	0	0	0
в т.ч. по соисполнителям:	Всего	0	0	0	0	0
	2024	0	0	0	0	0
	2025	0	0	0	0	0
	2026	0	0	0	0	0

V. Перечень мероприятий Подпрограммы 2

№ п/п	Подпрограмма, задача, мероприятия	Срок выполнения	Объемы и источники финансирования (тыс. руб.)					Ожидаемый конечный результат выполнения мероприятия	Исполнители, соисполнители, участники	
			Годы реализации	Всего	ОБ	ФБ	МБ			ВБС
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	Подпрограмма 2 «Формирование благоприятной инвестиционной среды»	2024-2026	Всего	0	0	0	0	0		
			2024	0	0	0	0	0		
			2025	0	0	0	0	0		
			2026	0	0	0	0	0		
	Задача 1. «Создание оптимальных условий реализации инвестиционных проектов, обеспечивающих эффективное взаимодействие всех субъектов инвестиционной деятельности»	2024-2026	Всего	0	0	0	0	0		
			2024	0	0	0	0	0		
			2025	0	0	0	0	0		
			2026	0	0	0	0	0		
1.1.	Обеспечение функционирования Совета по улучшению инвестиционного климата	2024-2026	Всего	0	0	0	0	0	Количество проведенных заседаний Совета, ед.	УФ
			2024	0	0	0	0	0	не менее 1	
			2025	0	0	0	0	0	не менее 1	
			2026	0	0	0	0	0	не менее 1	
1.2.	Обеспечение функционирования Рабочей группы при Совете по улучшению инвестиционного климата. Проведение регулярных встреч с предпринимателями и потенциальными инвесторами с целью выявления проблем ведения бизнеса на территории муниципального образования, рассмотрения возможности развития предпринимательской и инвестиционной деятельности и определение необходимых мер поддержки со стороны	2024-2026	Всего	0	0	0	0	0	Количество проведенных заседаний рабочей группы Совета, ед.	УФ
			2024	0	0	0	0	0	4	
			2025	0	0	0	0	0	4	
			2026	0	0	0	0	0	4	

№ п/п	Подпрограмма, задача, мероприятия	Срок выполнения	Объемы и источники финансирования (тыс. руб.)					Ожидаемый конечный результат выполнения мероприятия	Исполнители, соисполнители, участники	
			Годы реализации	Всего	ОБ	ФБ	МБ			ВБС
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	Администрации муниципального образования									
1.3.	Ежегодная актуализация Инвестиционного паспорта города Апатиты и размещение на официальном сайте органов местного самоуправления города Апатиты	2024-2026	Всего	0	0	0	0	0	Наличие актуализированной версии Инвестиционного паспорта на официальном сайте органов местного самоуправления города Апатиты, да/нет	УФ
			2024	0	0	0	0	0	да	
			2025	0	0	0	0	0	да	
			2026	0	0	0	0	0	да	
1.4.	Организация сопровождения субъектов МСП, которые реализуют и (или) планируют реализовывать инвестиционные проекты на территории муниципального образования, по принципу «одного окна» (в соответствии с Регламентом сопровождения инвестиционных проектов)	2024-2026	Всего	0	0	0	0	0	Доля предпринимателей, которым оказано сопровождение по принципу «одного окна» от общего числа обращений, %.	УФ
			2024	0	0	0	0	0	100	
			2025	0	0	0	0	0	100	
			2026	0	0	0	0	0	100	
1.5	Продвижение потенциальных инвестиционных проектов, реализация которых планируется с применением механизмов ГЧП, путем взаимодействия с АО «Корпорация развития Мурманской области». Размещение информации об инвестиционном потенциале муниципального образования на инвестиционном портале	2024-2026	Всего	0	0	0	0	0	Наличие актуальной информации о городе Апатиты на официальном сайте АО «Корпорация развития Мурманской области», да/нет	УФ
			2024	0	0	0	0	0	да	
			2025	0	0	0	0	0	да	
			2026	0	0	0	0	0	да	

№ п/п	Подпрограмма, задача, мероприятия	Срок выполнения	Объемы и источники финансирования (тыс. руб.)					Ожидаемый конечный результат выполнения мероприятия	Исполнители, соисполнители, участники	
			Годы реализации	Всего	ОБ	ФБ	МБ			ВБС
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	Мурманской области									
1.6.	Формирование перечня приоритетных категорий плательщиков земельного налога и арендной платы за земельные участки на территории муниципального образования	2024-2026	Всего	0	0	0	0	0	Наличие перечня приоритетных категорий плательщиков земельного налога и арендной платы за земельные участки на территории муниципального образования, да/нет	УФ, КУИ
			2024	0	0	0	0	0	да	
			2025	0	0	0	0	0	да	
			2026	0	0	0	0	0	да	
1.7.	Формирование и актуализация реестров (перечней) свободных и высвобождаемых объектов недвижимого имущества, в том числе земельных участков, находящихся в границах муниципального образования город Апатиты. Размещение информации в открытом доступе на официальном сайте органов местного самоуправления города Апатиты в разделе «Инвесторам»	2024-2026	Всего	0	0	0	0	0	Наличие актуализированной информации на официальном сайте органов местного самоуправления города Апатиты, да/нет	КУИ, УФ
			2024	0	0	0	0	0	да	
			2025	0	0	0	0	0	да	
			2026	0	0	0	0	0	да	
1.8	Актуализация нормативной правовой базы, регламентов оказания муниципальных услуг в сфере инвестиционной деятельности с учетом изменений федерального и регионального законодательства	2024-2026	Всего	0	0	0	0	0	Наличие актуализированной информации на официальном сайте органов местного самоуправления города Апатиты, да/нет	УФ, УАиГ, КУИ
			2024	0	0	0	0	0	да	

№ п/п	Подпрограмма, задача, мероприятия	Срок выполнения	Объемы и источники финансирования (тыс. руб.)					Ожидаемый конечный результат выполнения мероприятия	Исполнители, соисполнители, участники	
			Годы реализации	Всего	ОБ	ФБ	МБ			ВБС
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
			2025	0	0	0	0	0	да	
			2026	0	0	0	0	0	да	
	Задача 2. «Обеспечение информационной открытости, формирование положительного инвестиционного имиджа муниципального образования город Апатиты»	2024-2026	Всего	0	0	0	0	0		
			2024	0	0	0	0	0		
			2025	0	0	0	0	0		
			2026	0	0	0	0	0		
2.1.	Совершенствование и актуализация раздела «Инвесторам» на официальном сайте Администрации города Апатиты	2024-2026	Всего	0	0	0	0	0	Наличие актуализированной информации в разделе «Инвесторам» на сайте муниципального образования, да/нет	УФ
				2024	0	0	0	0	да	
				2025	0	0	0	0	да	
				2026	0	0	0	0	да	
2.2.	Актуализация и обновление информации об инвестиционных площадках города Апатиты	2024-2026	Всего	0	0	0	0	0	Наличие актуализированной информации об инвестиционных площадках на официальном сайте муниципального образования, да/нет	УФ, КУИ, УАиГ
				2024	0	0	0	0	да	
				2025	0	0	0	0	да	
				2026	0	0	0	0	да	
2.3.	Размещение и ежеквартальная актуализация на официальном сайте органов местного	2024-2026	Всего	0	0	0	0	0	Наличие актуализированной информации на	УФ

№ п/п	Подпрограмма, задача, мероприятия	Срок выполнения	Объемы и источники финансирования (тыс. руб.)					Ожидаемый конечный результат выполнения мероприятия	Исполнители, соисполнители, участники	
			Годы реализации	Всего	ОБ	ФБ	МБ			ВБС
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	самоуправления города Апатиты в разделе «Инвесторам» информации об изменениях нормативных правовых актов в области поддержки и ведения инвестиционной деятельности; о кредитных и микрофинансовых организациях региона и другой информации								официальном сайте органов местного самоуправления города Апатиты в разделе «Инвесторам», да/нет	
			2024	0	0	0	0	0	да	
			2025	0	0	0	0	0	да	
			2026	0	0	0	0	0	да	
2.4	Широкое информирование предпринимательского сообщества о мерах поддержки при осуществлении инвестиционной деятельности на территории города Апатиты, в том числе при получении статуса резидентов Арктической зоны РФ	2024- 2026	Всего	0	0	0	0	0	Наличие актуализированной информации на официальном сайте органов местного самоуправления города Апатиты, да/нет	УФ
			2024	0	0	0	0	0	да	
			2025	0	0	0	0	0	да	
			2026	0	0	0	0	0	да	

УФ – Управление финансов Администрации города Апатиты Мурманской области;

УАиГ - Управление архитектуры и градостроительства Администрации города Апатиты;

КУИ – Комитет по управлению имуществом Администрации города Апатиты Мурманской области

Раздел VI. Механизм реализации Подпрограммы 2

Реализация мероприятий Подпрограммы 2 осуществляется путем совместной деятельности исполнителей и участников в целях обеспечения ее реализации и достижения конкретных результатов.

Механизм реализации Подпрограммы 2 включает в себя следующие организационные и правовые элементы:

- совместную работу исполнителей для формирования актуальной информации о состоянии инвестиционной сферы, об инвестиционных намерениях, проектах хозяйствующих субъектов;

- работу по привлечению финансирования для обеспечения реализации инвестиционных проектов, в том числе подготовку заявок на участие в конкурсе по отбору органов местного самоуправления для предоставления субсидий областного бюджета, по привлечению внебюджетных средств.

Текущий контроль за ходом реализации Подпрограммы 2 осуществляется ответственным исполнителем Подпрограммы 2 – Управлением финансов Администрации города Апатиты Мурманской области (далее - Управление финансов). Соисполнители Программы 2 по итогам года представляют информацию о состоянии исполнения мероприятий Подпрограммы 2 в Управление финансов.

Управление финансов ежегодно до 10 февраля года, следующего за отчетным, подготавливает годовой отчет о ходе реализации Подпрограммы 2 в соответствии с установленным порядком.

Оценка результатов выполнения Подпрограммы 2 осуществляется путем оценки исполнения основных мероприятий подпрограммы, а также посредством сопоставления достигнутых значений показателей с их контрольными значениями, приведенными в разделе III Подпрограммы 2.

Раздел VII. Описание механизмов управления рисками

Основные риски, связанные с реализацией Подпрограммы 2, определяются:

- внешним фактором - ограниченными финансовыми возможностями муниципалитета для реализации мероприятий, направленных на создание необходимой инвестиционной инфраструктуры;

- внутренним фактором - несогласованность действий различных структур администрации по принятию решений в отношении предпринимателей по вопросам инвестиционной деятельности.

В результате цель настоящей Подпрограммы 2 по созданию благоприятных условий для привлечения инвестиций в экономику города может быть достигнута не в полной мере.

Основными способами преодоления указанных рисков является:

- поиск дополнительных источников финансирования за счет средств областного бюджета и внебюджетных источников на реализацию мероприятий подпрограммы и создание необходимой инвестиционной инфраструктуры;

- реализация Плана мероприятий («дорожной карты») по формированию благоприятного инвестиционного климата в муниципальном образовании город Апатиты с подведомственной территорией Мурманской области.

**Паспорт
подпрограммы 3 «Развитие туризма»
муниципальной программы города Апатиты «Экономический потенциал»
(далее – Подпрограмма 3)**

Цель Подпрограммы 3	Повышение активности и конкурентоспособности субъектов предпринимательства в сфере туризма для формирования конкурентоспособного туристского комплекса на территории города Апатиты, обеспечения его полноценной и всесторонней интеграции в индустрию гостеприимства Мурманской области, увеличения роли туризма в экономическом и социокультурном развитии города Апатиты					
Задачи Подпрограммы 3	1. Обеспечение системной работы по управлению развитием туризма					
	2. Продвижение туристской деятельности и привлекательного имиджа города Апатиты					
	3. Развитие туристской инфраструктуры					
	4. Разработка туристских продуктов, маршрутов и событийных мероприятий					
Важнейшие целевые показатели реализации Подпрограммы 3	- объем туристского потока на территории муниципального образования Апатиты (тыс.чел.); - число ночевок туристов в коллективных средствах размещения (далее – КСР), ед.					
Финансовое обеспечение Подпрограммы 3	Год реализации	Источники финансирования, размер финансирования (тыс.руб.)				
		Всего	МБ	ОБ	ФБ	ВБС
	Всего	0	0	0	0	0
	2024	0	0	0	0	0
	2025	0	0	0	0	0
2026	0	0	0	0	0	
Ожидаемые конечные результаты реализации Подпрограммы 3	- повышение активности субъектов предпринимательства в развитии сферы туризма на территории города Апатиты; - расширение линейки туристических продуктов и туристических направлений в рамках туристско-рекреационного кластера «Хибины»; - появление новых объектов показа и повышение качества действующих объектов; - улучшение качества предоставляемых туристских услуг; - повышение привлекательности города Апатиты на рынке туристских услуг; - рост туристского потока на территории города Апатиты в 2026 году по сравнению с 2019 годом на 30%					
Ответственный исполнитель Подпрограммы 3	Комитет по физической культуре и спорту Администрации города Апатиты Мурманской области					
Соисполнители Подпрограммы 3	Структурные подразделения Администрации города Апатиты:					

	<ul style="list-style-type: none"> - Управление финансов Администрации города Апатиты Мурманской области; - Отдел по культуре и делам молодежи Администрации города Апатиты Мурманской области; - отдел потребительского рынка и предпринимательства Администрации города Апатиты; - субъекты туристской индустрии
--	--

I. Характеристика текущего состояния соответствующей сферы социально-экономического развития города Апатиты

1.1. Описание текущего состояния и основные показатели, характеризующие уровень развития туризма в городе Апатиты

Муниципальное образование город Апатиты является одним из значимых рекреационных районов Мурманской области. Территория района охватывает самые разнообразные ландшафты западной части Хибинского горного массива и большую часть водосбора озера Имандра. Туристскими ресурсами город Апатиты входит в состав туристско-рекреационного кластера «Хибины» (ТРК «Хибины»), который расположен на территории муниципальных образований город Апатиты и город Кировск с подведомственными территориями.

Одной из ключевых задач Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года (утв. Распоряжением Правительства РФ от 20.09.2019 № 2129-р) и условием реализации социальной функции туризма является повышение доступности туризма для населения, обеспечение необходимого разнообразия туристского продукта для различного целевого сегмента.

По данным туристских фирм, принимающих туристов, основными направлениями по привлекательности на территории ТРК «Хибины» являются активные виды отдыха (горнолыжный, снегоходный, сплавы, рыбалка), минералогический (пешие переходы в Хибинах), экологический туризм.

Пандемия новой коронавирусной инфекции оказала негативное влияние на развитие туристической отрасли в регионе, приведя к падению основных показателей туристического потока на территории в 2020 году почти в 2 раза. Однако темпы восстановления в последующие годы внушают оптимизм.

Основные показатели официальной статистики, характеризующие туристский поток на территории города Апатиты в 2019-2022гг.

Наименование показателя	2019	2020	2021	2022	2022/2021, %	2022/2019, %
Численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения (далее - КСР), чел.	31 473	15 695	21 647	27177	125%	86%
Число ночевок, ед.	73 838	43 620	61 419	77680	126%	105%

В целом за период с 2019 по 2022 год, по данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области (далее – Мурманскстат), практически восстановлен объем туристического потока: численность размещенных лиц в КСР в 2022 году составила 86% к 2019 году, а число ночевок в КСР - 105%. Это говорит о том, что продолжительность размещения туристов в КСР увеличилась, соответственно, территория стала более привлекательна в части объектов показа, путешествий и развлечения.

Количество КСР, осуществляющих деятельность на территории города, по состоянию на 01.01.2023 составило 13 единиц. В конце 2022 года запущены в эксплуатацию два новых гостевых дома «HappyNorth» (ИП Попов А.В.), а также база отдыха «Кола Спорт Вилладж» (ранее – база отдыха «Залесье»).

Туристская инфраструктура города Апатиты представлена следующими объектами:

- 14 коллективных средств размещения (6 гостиниц, 7 баз отдыха), из них классифицированы 8 коллективных средств размещения: три звезды – база отдыха «Русь», две звезды – база отдыха «Огни Имандры», остальные – без звезд; совокупный номерной фонд составляет 694 койко-места и 264 номера;

- 10 туристических организаций, в том числе 1 туроператор - ООО «Тур на Кольский» (ранее именовался ООО «Дикие и свободные»);

- 3 сертифицированных гида-экскурсовода;

- 20 привлекательных для туристов объектов общепита;

- 11 организаций по производству и реализации сувенирной продукции;

- 18 знаков туристской навигации, установленных в рамках подпрограммы «Развитие туризма» государственной программы Мурманской области «Экономический потенциал» (в 2023 году дополнительно будет установлен 1 знак);

- 36 участника туристско-рекреационного кластера «Хибины» (по состоянию на 01.08.2023).

Жители и гости нашего города могут посетить различные развлекательные объекты и объекты показа: лыжные трассы и современные спортивные объекты, этническую деревню с самым высоким чумом в России на базе отдыха «Огни Имандры», спортивно-развлекательный клуб «Хантер», Центр современного искусства «Сияние», выставочные залы и музеи, творческий центр «АртАрктикЛофт».

Нельзя не отметить ряд проектов, реализация которых существенно изменила облик города, повысила его творческое и культурное наполнение, сделала его более привлекательным в глазах как местных жителей, так и гостей и туристов.

В 2020 году в Апатитах появился Центр современного искусства «Сияние» (далее – ЦСИ «Сияние»), который был основан Андреем Малаховым — тележурналистом, продюсером, актером, меценатом и коллекционером современного искусства. ЦСИ «Сияние» расположился в пространствах гостиницы-санатория «Изовела». ЦСИ развивает программу арт-резиденций для художников, образовательное и исследовательское направления. Идет работа по превращению территории вокруг гостиницы-санатория в привлекательное для горожан и гостей города пространство: в зимние месяцы работает арт-каток с регулярной музыкальной и развлекательной программой для взрослых и детей, летом 2023 года к 100-летию Полярной опытной станции филиала Всероссийского института растениеводства создан «Вавиловский огород» с овощными и декоративными культурами станции. В 2023 году выполнена часть масштабных работ по обновлению всего комплекса, в 2024 году будет выполнена реконструкция бассейна. Продолжается работа по размещению арт-объектов из коллекции Андрея Малахова в парке «Изовелы», а в городе на зданиях появляются новые муралы, которые также являются образцами современного искусства.

ЦСИ «Сияние» на регулярной основе проводит экскурсии по своим выставочным залам, а также подготовил и издал путеводитель по Апатитам, где представил три маршрута, которыми гости города могут пройти самостоятельно: «Современное искусство», «Монументальное наследие», «Городской маршрут».

На данный момент «Изовела» - единственная в России гостиница-санаторий, позволяющая гостям и жителям города отдохнуть, оздоровиться, встретиться с искусством и получить новые эмоции и впечатления от встречи с Заполярьем.

В 2023 году после капитального ремонта возобновила работу библиотека-музей имени Л.А. Гладиной, где при участии дизайнеров и художников ЦСИ «Сияние» создано современное культурное и творческое пространство, в котором комфортно и интересно детям и взрослым. На втором этаже здания располагается краеведческая экспозиция, посвященная истории города.

ФИЦ Кольский научный центр Российской академии наук активно интегрируется в сферу туризма. Молодые ученые проводят научно-популярные лекции и экскурсии по Академгородку и дендрарию Полярно-альпийского ботанического сада-института, который располагается на территории города Апатиты, удивляя даже местных жителей интересными фактами. Осенью 2023 года открыт новый современный интерактивный музей «Хибинариум» ФИЦ КНЦ РАН. Музей посвящён природе и историческому наследию Хибинского горного массива.

Помимо уникальных природных факторов, развивающейся современной туристской инфраструктуры, благоустроенной городской инфраструктуры, которые являются притягательными для туристов и гостей города, в Апатитах сложился ряд событийных мероприятий, которые являются брендовыми для города. По предложению городского Совета по туризму такими мероприятиями являются: Фестиваль и выставка-ярмарка коллекционных минералов и изделий из камня «Каменный цветок» - в феврале, Апатитский лыжный марафон – в марте, Фестиваль бега «Солнечные ночи» - в июле, Фестиваль «Город Солнца» - в августе.

Коллективные средства размещения за период 2021-2023 годов значительно улучшили состояние материально-технической базы (гостиница «Аметист», гостиница-санаторий «Изовела», база «Огни Имандры»), а также созданы новые современные объекты (туристическая база «Кола Спорт Виладж», квартал гостевых домов «HappyNorth»).

Активному развитию инфраструктуры туризма в значительной мере способствует усиление поддержки субъектов туристической индустрии со стороны Правительства Мурманской области.

В 2021 году по итогам конкурсного отбора на предоставление региональных грантов победителями стали два проекта: строительство квартала гостевых домов (ИП Попов А.В.) и кикшеринг (прокат самокатов и электросамокатов) в туристско-рекреационном кластере «Хибины» (ИП Потаман А.Б.).

В 2022 году получателями государственной поддержки в виде субсидий, в том числе в рамках реализации национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства», стали: ООО «Кристалл» (модернизация бассейна санатория «Изовела»), ООО «Ювелла-Норд» (строительство кемпинга в городе Апатиты), ИП Попов А.В. (вторая очередь строительства квартала гостевых домов). В настоящее время оба гостевых дома «HappyNorth» функционируют и принимают гостей.

Кроме того, в 2022 году два туристических проекта, планируемых к реализации на территории города Апатиты, стали победителями конкурса грантов «Губернаторский стартап»: проект «Глэмпинг» (с использованием участка, выделенного в рамках программы «Арктический гектар») и проект «Элвуд Эко Виладж».

В 2023 году государственную поддержку в форме субсидии областного бюджета получил победитель конкурса проектов субъектов туристической индустрии Мурманской области ООО «Белые сезоны» с проектом «Триатлон «Линия Имандры», который реализуется на туристической базе «Кола Спорт Виладж».

Наличие природно-рекреационных возможностей, историко-культурных и научных достопримечательностей, современных спортивных сооружений и лыжных трасс в совокупности с достаточно высоким уровнем развития малого и среднего предпринимательства в городе Апатиты рассматривается как высокая потенциальная

возможность для формирования туристского потока. Однако, на сегодняшний день имеющийся богатый потенциал территории используется недостаточно.

Реализация комплекса мер в рамках программно-целевого планирования и выстраивание системной работы по координации и продвижению предпринимательских инициатив в целях полноценной и всесторонней интеграции в индустрию гостеприимства создаст существенные возможности для развития туризма и увеличения его роли в социально-экономическом развитии города Апатиты.

В целях обеспечения взаимодействия органов местного самоуправления, предприятий и организаций различных форм собственности, а также частных заинтересованных лиц по вопросам развития внутреннего и въездного туризма, реализации единой стратегии в сфере развития туризма продолжит свою работу Совет по туризму города Апатиты Мурманской области, созданный в 2015 году.

В качестве постоянно действующего органа, осуществляющего взаимодействие как с субъектами туристической отрасли, так и с гостями города, туристами, жителями по вопросам туризма, продолжает свою деятельность Туристский информационный центр Администрации города Апатиты.

1.2. Описание основных проблем и возможностей их решения

Несмотря на постоянную работу органов местного самоуправления города Апатиты в рамках подпрограммы «Развитие туризма» муниципальной программы города Апатиты «Экономический потенциал» и заметные успехи в части роста привлекательности и узнаваемости города Апатиты, по-прежнему остается целый ряд факторов и проблем, сдерживающих развитие въездного туризма в муниципальном образовании город Апатиты:

- недостаточное взаимодействие органов местного самоуправления с субъектами туристического бизнеса;
- слабое использование имеющегося культурного, исторического наследия и природного потенциала, в частности, озера Имандра;
- низкий уровень сервиса, состояния материально-технической базы инфраструктуры туризма, оригинальности турпродуктов;
- недостаточное количество объектов общественного питания приемлемого качества, практически отсутствие арктической кухни, привлекательной для туристов;
- недостаточный объем инвестиций, направленных на развитие туризма и его инфраструктуры;
- отсутствие бренда города Апатиты и маркетинговой стратегии продвижения туристского потенциала города;
- отсутствие информационной политики в части позиционирования положительного имиджа города;
- разрозненность объектов показа, несформированность центров туристического притяжения в черте города, отсутствие оборудованных туристических маршрутов;
- недостаток квалифицированных кадров в сфере туризма и гостиничного бизнеса.

Для решения сложившихся проблем необходимым и целесообразным остается программно-целевой метод, позволяющий при условии достаточного финансирования программных мероприятий повысить конкурентоспособность, удовлетворить спрос на качественные туристские услуги и обеспечить условия для дальнейшего устойчивого развития туризма. Программно-целевой метод формирования комплекса мероприятий по решению проблемы и механизма их реализации в наибольшей степени обеспечивает достижение целей общегосударственной и региональной политики в области развития туризма.

II. Приоритеты муниципальной политики в сфере реализации Подпрограммы 3, цели, задачи Подпрограммы 3, описание основных ожидаемых конечных результатов Подпрограммы 3, сроки ее реализации

Подпрограмма 3 разработана в соответствии с Федеральным законом от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», Законом Мурманской области от 08.11.2016 № 2050-01-ЗМО «О реализации отдельных положений Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» на территории Мурманской области», Стратегией развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденной Распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 № 2129-р, Стратегией развития туристско-рекреационного кластера Мурманской области на 2021-2025 годы, утвержденной распоряжением Правительства Мурманской области от 15.04.2021 № 72-РП, Стратегией социально-экономического развития города Апатиты на 2021-2025 годы, утвержденной решением Совета депутатов города Апатиты от 30.11.2020 № 216.

Учитывая положения Стратегии социально-экономического развития города Апатиты, Модельной схемы целеполагания органов местного самоуправления города Апатиты, с учетом обозначенных выше основных проблем, *целью подпрограммы является повышение активности и конкурентоспособности субъектов предпринимательства в сфере туризма для формирования конкурентоспособного туристского комплекса на территории города Апатиты, обеспечения его полноценной и всесторонней интеграции в индустрию гостеприимства Мурманской области, увеличения роли туризма в экономическом и социокультурном развитии города Апатиты.*

Достижение цели будет обеспечиваться решением следующих основных задач:

1. Обеспечение системной работы по управлению развитием туризма.
2. Продвижение туристской деятельности и привлекательного имиджа города Апатиты.
3. Развитие туристской инфраструктуры.
4. Разработка туристских продуктов, маршрутов и событийных мероприятий.

Основными результатами решения поставленных задач станут:

- повышение активности субъектов предпринимательства в сфере туризма на территории города Апатиты;
- расширение линейки туристических продуктов и туристических направлений в рамках туристско-рекреационного кластера «Хибины»;
- появление новых объектов показа и благоустройство действующих объектов;
- улучшение качества предоставляемых туристских услуг;
- повышение привлекательности города Апатиты на рынке туристских услуг;
- рост туристского потока на территории города Апатиты в 2026 году по сравнению с 2019 годом на 30%.

Срок реализации Подпрограммы 3 рассчитан на период 2024-2026 годы.

Этапы реализации Подпрограммы 3 не выделяются.

III. Перечень целевых показателей Подпрограммы 3

п/п	Наименование показателей	Ед. изм	Значение показателя					Источник данных	Исполнитель, ответственный за выполнение показателя
			2022	2023	2024	2025	2026		
			Отчетный год, факт	Текущий год, оценка	План	План	План		
	Цель подпрограммы 3:		повышение активности и конкурентоспособности субъектов						

	предпринимательства в сфере туризма для формирования конкурентоспособного туристского комплекса на территории города Апатиты, обеспечения его полноценной и всесторонней интеграции в индустрию гостеприимства Мурманской области, увеличения роли туризма в экономическом и социокультурном развитии города Апатиты.								
1.1	Объем туристского потока на территории муниципального образования Апатиты*	тыс. чел.	37,0	40,7	46,4	53,4	55,6	Мурманстат	Комитет по ФКиС
1.2	Число ночевок туристов в КСР	тыс. ед.	77,7	85,5	97,4	112,1	116,7	Мурманстат	Комитет по ФКиС
2	Задача 1. Обеспечение системной работы по управлению развитием туризма								
2.1	Темп роста объема туристского потока на территории города Апатиты (в коллективных средствах размещения)	% к предыдущему году	125,9	110,0	114,0	115,0	104,0	Мурманстат	Комитет по ФКиС
3	Задача 2. Продвижение туристской деятельности и привлекательного имиджа города Апатиты								
3.1	Количество лиц, размещенных в КСР и в иных средствах размещения	тыс. чел.	27,2	29,9	34,1	39,3	40,9	Мурманстат	Комитет по ФКиС
4	Задача 3. Развитие туристской инфраструктуры								
4.1	Доходы КСР от предоставляемых услуг	млн.руб.	133,6	140,0	147,3	154,7	162,4	Мурманстат	Комитет по ФКиС
5	Задача 4. Разработка туристских продуктов, маршрутов и событийных мероприятий								
5.1	Количество брендовых мероприятий на территории города Апатиты	ед.	5	5	5	5	5	Ведомственный мониторинг	Комитет по ФКиС

* объем туристского потока определяется как количество размещенных лиц в коллективных средствах размещения (КСР) с досчетом на число туристов, не размещаемых в КСР (по рекомендации Комитета по развитию туризма Мурманской области Кдосчета = 0,36)

IV. Сведения об объемах финансирования Подпрограммы 3

1	Сроки	Источники финансирования, тыс. руб.				
		Всего	в том числе по источникам финансирования			
			МБ	ОБ	ФБ	ВБС
2	3	4	5	6	7	
Подпрограмма 3 «Развитие туризма»	Всего	0	0	0	0	0
	2024	0	0	0	0	0
	2025	0	0	0	0	0
	2026	0	0	0	0	0
В том числе по соисполнителям:						
	Всего	0	0	0	0	0
	2024	0	0	0	0	0
	2025	0	0	0	0	0
	2026	0	0	0	0	0

Источниками финансирования подпрограммы 3 являются средства городского бюджета. Получение и расходование средств городского бюджета на мероприятия подпрограммы осуществляется в соответствии с установленным порядком.

V. Перечень основных мероприятий Подпрограммы 3

№ п/п	Подпрограмма, задача, мероприятия	Срок выполнения	Объемы и источники финансирования (тыс.руб.)					Ожидаемые конечные результаты и показатели результативности выполнения мероприятий	Исполнители, соисполнители, участники	
			Годы реализации	Всего	МБ	ОБ	ФБ			ВБС
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	Подпрограмма 3 «Развитие туризма»	2024-2026	Всего	0	0	0	0	0		
			2024	0	0	0	0	0		
			2025	0	0	0	0	0		
			2026	0	0	0	0	0		
1.	Задача 1. Обеспечение системной работы по управлению развитием туризма	2024-2026	Всего	0	0	0	0	0		
			2024	0	0	0	0	0		
			2025	0	0	0	0	0		
			2026	0	0	0	0	0		
1.1.	Разработка и реализация Плана развития туристической отрасли в муниципальном образовании город Апатиты	2024-2026	Всего	0	0	0	0	0	Наличие Плана развития туризма в г. Апатиты, 1 (да) / 0 (нет)	Комитет по ФКиС, ТИЦ, субъекты туриндустрии
			2024	0	0	0	0	0	1	
			2025	0	0	0	0	0	1	
			2026	0	0	0	0	0	1	
1.2.	Организация работы Совета по туризму города Апатиты	2024-2026	Всего	0	0	0	0	0	Количество проведенных мероприятий, ед.	Комитет по ФКиС, ТИЦ
			2024	0	0	0	0	0	2	
			2025	0	0	0	0	0	2	
			2026	0	0	0	0	0	2	
1.3.	Ведомственный мониторинг использования туристских ресурсов, расположенных на территории города Апатиты: актуализация реестров туристских ресурсов, мониторинг туристического потока на территории города, анализ и обработка статистических данных и	2024-2026	Всего	0	0	0	0	0	Ведомственный мониторинг туристического потока, ед.	Комитет по ФКиС, ТИЦ
			2024	0	0	0	0	0	12	
			2025	0	0	0	0	0	12	

	аналитических материалов о состоянии и развитии туризма		2026	0	0	0	0	0	12	
1.4.	Обеспечение взаимодействия с субъектами туризма с целью полноценной и всесторонней их интеграции в сферу гостеприимства	2024-2026	Всего	0	0	0	0	0	Количество субъектов туризма, принявших участие в формировании Плана развития туризма	Комитет по ФКиС, ТИЦ
			2024	0	0	0	0	0	не менее 10	
			2025	0	0	0	0	0	не менее 10	
			2026	0	0	0	0	0	не менее 10	
2.	Задача 2. Продвижение туристской деятельности и привлекательного имиджа города Апатиты	2024-2026	Всего	0	0	0	0	0		
			2024	0	0	0	0	0		
			2025	0	0	0	0	0		
			2026	0	0	0	0	0		
2.1.	Проведение маркетинговых мероприятий, направленных на продвижение туристских возможностей и ресурсов субъектов туристской индустрии	2024-2026	Всего	0	0	0	0	0	Количество проведенных маркетинговых мероприятий, ед.	Комитет по ФКиС, ТИЦ
			2024	0	0	0	0	0	2	
			2025	0	0	0	0	0	2	
			2026	0	0	0	0	0	2	
2.2.	Развитие информационной инфраструктуры обслуживания туристов, продвижение туристского потенциала города Апатиты	2024-2026	Всего	0	0	0	0	0	Актуализация информационных ресурсов, ед.	Комитет по ФКиС, ТИЦ
			2024	0	0	0	0	0	12	
			2025	0	0	0	0	0	12	
			2026	0	0	0	0	0	12	
2.3.	Организация работы по формированию бренда города Апатиты и его информационное продвижение	2024-2026	Всего	0	0	0	0	0	Наличие сформированного бренда, 1 (да) / 0 (нет)	Комитет по ФКиС, ТИЦ
			2024	0	0	0	0	0	0	
			2025	0	0	0	0	0	1	
			2026	0	0	0	0	0	1	
2.4.	Разработка и изготовление информационной и презентационной продукции о городе	2024-2026	Всего	0	0	0	0	0	Количество продукции, ед.	Комитет по ФКиС, ТИЦ
			2024	0	0	0	0	0	не менее 2	
			2025	0	0	0	0	0	не менее 2	

			2026	0	0	0	0	0	не менее 2		
2.5.	Привлечение субъектов туристской индустрии к участию в работе выставок, конференций, семинаров и других мероприятий по вопросам развития туризма	2024-2026	Всего	0	0	0	0	0	Количество субъектов туристской индустрии, принявших участие в мероприятиях	Комитет по ФКиС, ТИЦ	
			2024	0	0	0	0	0			4
			2025	0	0	0	0	0			4
			2026	0	0	0	0	0			4
3.	Задача 3. Развитие туристской инфраструктуры	2024-2026	Всего	0	0	0	0	0			
			2024	0	0	0	0	0			
			2025	0	0	0	0	0			
			2026	0	0	0	0	0			
3.1.	Актуализация перечня объектов туристской инфраструктуры на территории муниципального образования город Апатиты	2024-2026	Всего	0	0	0	0	0	Актуализация перечня объектов туристской инфраструктуры, ед.	Комитет по ФКиС, ТИЦ	
			2024	0	0	0	0	0			не менее 2
			2025	0	0	0	0	0			не менее 2
			2026	0	0	0	0	0			не менее 2
3.2.	Содействие в подготовке инвестиционных проектов в сфере туризма для реализации на территории муниципального образования город Апатиты и их сопровождение	2024-2026	Всего	0	0	0	0	0	Количество проектов, ед.	Комитет по ФКиС, Управление финансов, КУИ	
			2024	0	0	0	0	0			2
			2025	0	0	0	0	0			2
			2026	0	0	0	0	0			2
3.3.	Развитие действующих объектов туристской инфраструктуры и создание новых объектов	2024-2026	Всего	0	0	0	0	0	Количество объектов, реализующих проекты по развитию, ед.	Комитет по ФКиС, ТИЦ	
			2024	0	0	0	0	0			3
			2025	0	0	0	0	0			3
			2026	0	0	0	0	0			3
4.	Задача 4. Разработка туристских продуктов, маршрутов, событийных мероприятий	2024-2026	Всего	0	0	0	0	0			
			2024	0	0	0	0	0			
			2025	0	0	0	0	0			
			2026	0	0	0	0	0			
4.1.	Актуализация перечня потенциально брендовых мероприятий города Апатиты. Развитие имеющихся брендовых мероприятий и создание новых событийных мероприятий	2024-2026	Всего	0	0	0	0	0	Количество брендовых мероприятий, ед.	Комитет по ФКиС, ТИЦ, ОКиДМ	
			2024	0	0	0	0	0			4
			2025	0	0	0	0	0			5

			2026	0	0	0	0	0	6	
4.2.	Содействие в создании местных турпродуктов для различных целевых сегментов	2024-2026	Всего	0	0	0	0	0	Количество вновь созданных туристических продуктов, ед.	Комитет по ФКиС, ТИЦ, субъекты туриндустрии
			2024	0	0	0	0	0	3	
			2025	0	0	0	0	0	3	
			2026	0	0	0	0	0	3	
4.3.	Разработка экскурсий и туристских маршрутов для различных категорий населения и туристов,	2024-2026	Всего	0	0	0	0	0	Количество разработанных экскурсий (нарастающим итогом), ед.	Комитет по ФКиС, ТИЦ, субъекты туриндустрии
			2024	0	0	0	0	0	2	
			2025	0	0	0	0	0	4	
			2026	0	0	0	0	0	6	
4.4.	Организация мероприятий, посвященных Всемирному дню туризма	2024-2026	Всего	0	0	0	0	0	Число участников мероприятий, чел.	Комитет по ФКиС, ТИЦ, субъекты туриндустрии
			2024	0	0	0	0	0	80	
			2025	0	0	0	0	0	80	
			2026	0	0	0	0	0	80	

Сокращения:

Комитет по ФКиС – Комитет по физической культуре и спорту Администрации города Апатиты Мурманской области

ТИЦ – Туристский информационный центр Администрации города Апатиты;

Управление финансов – Управление финансов Администрации города Апатиты Мурманской области

ОКиДМ - Отдел по культуре и делам молодежи Администрации города Апатиты

отдел ПриП – отдел потребительского рынка и предпринимательства Администрации города Апатиты

Раздел VI. Механизм реализации Подпрограммы 3

Реализация мероприятий Подпрограммы 3 осуществляется путем совместной деятельности исполнителей, а также участников - организаций и предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере туризма (субъекты туристической индустрии), средства массовой информации и другие, в целях организации выполнения намеченных мероприятий и достижения конкретных результатов.

Механизм реализации Подпрограммы 3 включает в себя:

- работу по привлечению финансирования для обеспечения эффективной реализации мероприятий подпрограммы, привлечение внебюджетных средств;

- предоставление отчетов и планов по реализации Подпрограммы 3 на рассмотрение Совета по развитию туризма на территории города Апатиты для повышения качества управления и контроля за ходом реализации подпрограммы.

Текущий контроль за ходом реализации Подпрограммы 3 осуществляется ответственным исполнителем Подпрограммы 3 – Комитетом по физической культуре и спорту Администрации города Апатиты Мурманской области. Соисполнители Программы по итогам года представляют по запросу ответственного исполнителя информацию о состоянии исполнения мероприятий подпрограммы в Комитет по физической культуре и спорту Администрации города Апатиты Мурманской области. Координацию работы в рамках Подпрограммы 3 осуществляет Туристский информационный центр Администрации города Апатиты.

ТИЦ ежегодно до 10 февраля года, следующего за отчетным, подготавливает годовой отчет о ходе реализации Подпрограммы 3 в соответствии с установленным порядком.

Оценка результатов выполнения Подпрограммы 3 осуществляется путем оценки исполнения основных мероприятий подпрограммы, а также посредством сопоставления достигнутых значений показателей с их контрольными значениями, приведенными в разделе III Подпрограммы 3.

Раздел VII. Описание механизмов управления рисками

Основные риски, связанные с реализацией Подпрограммы 3, определяются внешними факторами:

- усиление действия факторов, ухудшающих инвестиционный и предпринимательский климат (экономических, административных, налоговых, законодательных и др.), снижающих экономический потенциал и возможности для роста доходов населения и собственных источников бюджетных средств;

- ограниченность источников финансирования программных мероприятий.

В результате целевые показатели Подпрограммы 3: объем въездного туристского потока и доходы от предоставляемых услуг в КСР - могут быть не достигнуты и получают отрицательную динамику.

Основными способами преодоления указанных рисков являются:

- использование различных мер по увеличению въездного туристского потока;

- поиск дополнительных источников финансирования за счет средств областного бюджета, а также внебюджетных средств путем участия в различных программах и конкурсах на получение субсидий и грантов на реализацию мероприятий подпрограммы.

К внутренним факторам, которые могут увеличить риски выполнения подпрограммы, можно отнести несогласованность действий соисполнителей и участников подпрограммы, что может негативно отразиться на целевых показателях, на сроках исполнения и исполнении конкретных мероприятий.

Преодолеть указанные риски можно путем организации постоянной работы Совета по туризму города Апатиты в формате общих встреч и деятельности рабочих групп по различным направлениям.