

Заявка
на участие в ежегодном конкурсе
«Лучшие практики по содействию развитию конкуренции»

№ п/п	Наименование практики по содействию развитию конкуренции:	
1.	<p>Наименование заявителя: (наименование органа исполнительной власти автономного округа/органа местного самоуправления муниципального образования автономного округа/хозяйствующего субъекта)</p> <p>Контактная информация исполнителя: Фамилия, имя, отчество Место нахождения Телефон, адрес электронной почты</p>	<p>Администрации г. Пыть-Ях Муханина Алла Ивановна г. Пыть-Ях, 5 мкр., ул. Солнечная, д.12, корпус 2 территория Этнографического музея тел. 89824122715 эл.п. alla.muhanina@yandex.ru</p>
2.	<p>Направление реализации практики, соответствующее целям и принципам государственной политики по развитию конкуренции</p>	<p>Направление: 1) повышение удовлетворенности потребителей за счет расширения ассортимента товаров, работ, услуг, повышения их качества и снижения цен</p>
3.	<p>Описание практики (в т.ч. актуальность, целесообразность реализации практики, уникальность)</p>	<p>В 2018 году на территории Этнографического музея была открыта площадка «Сенсорный сад». Целью «Сенсорного сада» является создание условий для использования всех органов чувств в познании природы детям, в том числе детям с ограниченными возможностями здоровья, позволяющих восполнить дефицит эмоционально-чувственного общения с природой.</p> <p>При реализации данного проекта выполняются следующие задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Социализация и восстановление нарушенного здоровья детей, имеющих проблемы со здоровьем - снижение остроты зрения, слуха, нарушения координации движений; • Социализация детей с ограниченными возможностями здоровья; • Развитие творческих способностей детей; • Снижение уровня асоциального поведения, и реабилитация средствами природы, учащихся с девиантным поведением.
4.	<p>Сроки реализации практики</p>	<p>с 2018 года</p>
5.	<p>Используемые ресурсы при реализации практики</p>	<p>При реализации данной практики используются трудовые ресурсы – кроме сотрудников</p>

	(финансовые, трудовые, материальные, технические и другие)	учреждения были судействованы население города, в том числе общественные организации, волонтеры. Материальные – основной реквизит для этапов сенсорного сада изготовлен из подручных природных материалов.
6.	Описание результата (не менее чем за 3 месяца, а в случае ее функционирования менее 3 месяцев – за весь срок ее реализации), значения количественных (качественных) показателей результата	Сенсорный сад является востребованным для посетителей уголком в Этнографическом музее. Количественные показатели: 2019 год – 2 506 чел. 2021 год – 2 192 че. 2022 год – 2 964 чел.
7.	Значимость и практическая польза практики, ее влияние на развитие конкуренции в автономном округе (согласно заданному направлению, соответствующему целям и принципам государственной политики по развитию конкуренции, указанному в пункте 2)	Сенсорный сад – это специально организованная многофункциональная среда, наполненная соответствующим оборудованием, в которой каждый получает необходимые ему в данный момент звуковые и тактильные стимулы. Сенсорный сад состоит из нескольких интерактивных этапов. Главной целью её использования является создание условий для релаксации и спокойного состояния. Первый этап – кинестическая тропа. Вторая зона – тактильная среда. Третий этап – это звуковая среда. Современная городская среда становится все более, экологически неблагоприятной по отношению к детям, особенно детям, имеющим жизненные ограничения. Острота проблемы отдыха детей в городе, их социализации, отвлечения от асоциального поведения и реабилитации средствами природы, снижается путем организации такого специально оборудованного природного сенсорного уголка.

Перечень прилагаемых документов:

- 1.МКРУ статья
- 2.МКРУ статья.
- 3.номер 30 от 02.08.2018 сенсорный сад
4. Фотографии – 2 шт.

Директор
«МКЦ «Феникс»



Т. А. Белохвостикова
М.П.
(при наличии)

Белохвостикова Т.А.