

Муниципальное образование Сургутский муниципальный район Ханты-Мансийского автономного округа - Югры



Внедрение «Инвестиционных кейсов» как инструмента привлечения инвестиций для развития товарных рынков

2023 год



ИДЕЯ И УНИКАЛЬНОСТЬ ПРАКТИКИ

Разработка и продвижение «Инвестиционных кейсов» - готовых рассчитанных бизнес-идей, привязанных к базе свободных инвестиционных площадок (земельных участков и объектов капитального строительства, предлагаемых бизнесу) с учётом приоритетов развития муниципалитета/региона

ИДЕЯ ПРАКТИКИ

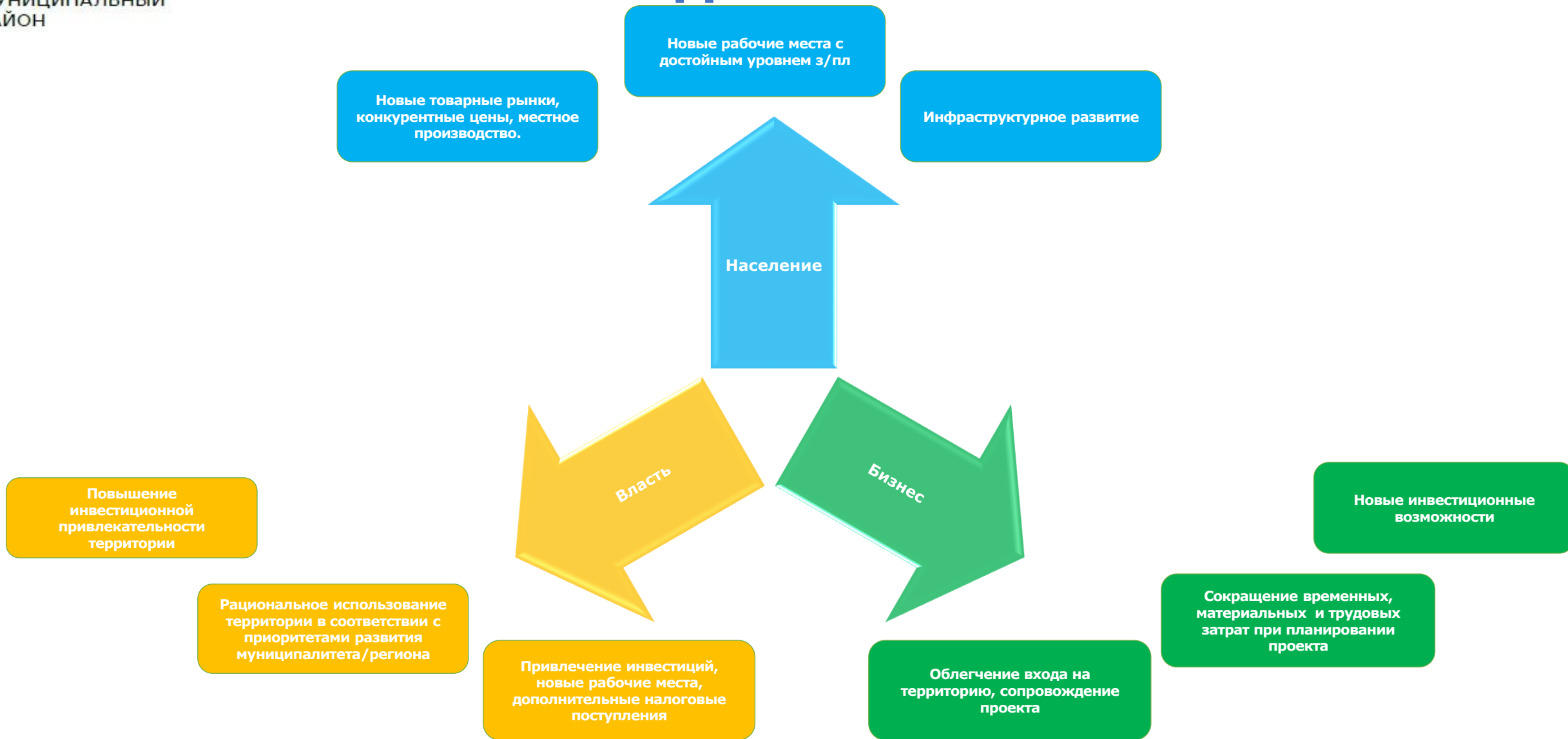
**УНИКАЛЬНОСТЬ
ПРАКТИКИ**

Нестандартный подход к планированию инвестиционных проектов, учитывающий интересы и потребности населения, бизнеса и органов власти

Облегчение входа инвестора на территорию для реализации инвестиционного проекта



АКТУАЛЬНОСТЬ И ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ





СУРГУТСКИЙ
МУНИЦИПАЛЬНЫЙ
РАЙОН

МЕХАНИЗМ ВНЕДРЕНИЯ ПРАКТИКИ

1 ЭТАП - Подготовка пула бизнес-идей

Проведение стратегических сессий в формате диалога представителей власти, бизнес-сообщества, населения и общественности, в рамках которых обозначаются приоритеты развития муниципалитета/региона, исходя из которых генерируются, анализируются и отбираются наиболее перспективные бизнес-идеи



Реализация практики стартовала на базе пула из 40 бизнес-идей, сформированного для Сургутского района по итогам стратегических сессий по инвестиционному развитию муниципалитетов Югры в мае-июне 2022 года, организованных Фондом развития Югры



ИТОГИ
стратегических
сессий по
инвестиционному
развитию МО

ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ ПРОВОДИМОЙ РАБОТЫ

- ДАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ ВЫЕЗДНЫХ СТРАТЕГИЧЕСКИХ СЕССИЙ**
 - г. Сургут — 30 мая 2022 года
 - г. Ханты-Мансийск — 1 июня 2022 года
 - г. Урай — 31 мая 2022 года
 - Наньелартос — 3 июня 2022 года
- ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ СЕССИИ** **4 ЧАСА**
- КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ ДО 50 ЧЕЛОВЕК**
- ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ОЧНАЯ**
- ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ**

Представители органов государственной власти Ханты-Мансийского автономного округа — Югры и органов местного самоуправления муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа — Югры, принимающие участие в обучающем проекте «Инвестшкола», представители предпринимательского сообщества.



СУРГУТСКИЙ РАЙОН

40 БИЗНЕС-ИДЕЙ РАЗРАБОТАНО В ХОДЕ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ СЕССИИ

ТОП 10 ИДЕЙ — по оценке команды Администрации и бизнеса

№	Наименование идеи	Начальное значение (по 10)	Наличие конкурентов (по 10)	Наличие партнеров (по 10)	Рейтинг
1	Строительство завода по выделению рыб в УВБ (установка замкнутого водорослеводства; аквакультура) и дальнейшей переработке (в том числе, с приемом на переработку продукции рыбного промысла)	4,5	4,4	4,5	13,5
2	Производство древесно-полимерных композитов	4,4	4,5	4,5	13,4
3	Организация цеха по переработке автомобильных шин с производством специализированных покрытий, печного топлива и т.д.	4,1	4,5	4,5	12,0
4	Строительство крупного топливного хранилища для обеспечения потребностей администрации.	4,5	3,8	4,5	12,9
5	Организация сбора и переработки полигидрокарбонатов, полиметаллов, буровых отходов, с производством сырья в горючего сырья (ПТ, ПЗТ), производство уникальных материалов.	4,1	4,4	4,5	12,9
6	Оказание услуг по математическому моделированию поведения скважины и выработке технологических решений увеличения эффективности нефте- и газодобычи (нефть, газ)	4,3	4,3	4,3	12,8
7	Строительство речесудоходной дельты (переработка отходов коренных народов север) с организацией туристических маршрутов	4,3	4,0	4,5	12,7
8	Производство битумнополимерных смесей на основе природного асфальта или битума, нефтяного битума, минеральной смолы или песка	4,2	4,3	4,3	12,7
9	Производство древеснополимерной и древесностружечной плиты, клееной древесины, прессованной древесины	4,2	4,2	4,4	12,7
10	Организация виртуального музея (3D музей)	4,2	4,1	4,4	12,6

Рейтингом оценивались по сумме баллов: оценка рейтинга от 0 до 10 (полностью неактуально), выделены идеи, идеи по развитию туризма в рамках туристической стратегии муниципального округа «Развитие туристической инфраструктуры и повышение привлекательности территории».

Подобраны лучшие идеи по количеству голосов, с традиционной оценкой качества для бизнеса и для Администрации, с учетом наличия конкурентов, обеспечения ресурсами и сроков реализации для реализации в период 2023-2024 гг.



МЕХАНИЗМ ВНЕДРЕНИЯ ПРАКТИКИ

2 ЭТАП - Определение ключевых требований к реализации бизнес-идей

Определение основных параметров инвестиционных проектов, анализ экономической эффективности, определение необходимого спроса, ресурсной обеспеченности, объёма инвестиций и требований к инвестиционным площадкам.



3 ЭТАП - Формирование «Инвестиционных кейсов»

Привязка бизнес-идей к подходящим инвестиционным площадкам (от 1 площадки и более на 1 идею, включая частные площадки), с расчётом и оформлением инвестиционных проектов, включающим сведения о необходимом объёме инвестиций, оборотном капитале, сроке окупаемости, внутренней норме доходности IRR (BHP), чистой приведённой стоимости NPV, потенциальных партнёрах, обеспеченности ресурсами (сырьевая база, кадровое обеспечение и т. д.) и спросом (анализ конкурентов, рынков сбыта), с возможностью гибкой настройки проекта под интересы инвестора.



4 ЭТАП - Продвижение «Инвестиционных кейсов»

Презентация на официальных и рабочих встречах с представителями бизнес-сообщества («теплых встречах», роуд-шоу, форумах, бизнес-завтраках и т. д.), размещение на официальных интернет ресурсах, с возможностью отдельного просмотра проектов и подходящих для них инвестиционных площадок, публикация в социальных сетях, направление индивидуальных предложений потенциальным инвесторам (в случае обращения потенциального инвестора сопровождение осуществляется по принципу «одного окна»)



5 ЭТАП – взаимодействие с инвесторами, контроль актуальности



СУРГУТСКИЙ
МУНИЦИПАЛЬНЫЙ
РАЙОН

РЕСУРСЫ ДЛЯ ВНЕДРЕНИЯ

ВРЕМЕННЫЕ ЗАТРАТЫ



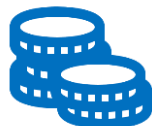
Не более 2 месяцев (Подготовка пула бизнес-идей, формирование 1 Инвестиционного кейса). Последующее формирование/актуализация 1 Инвестиционного кейса занимает 2 недели (2-5 этапы внедрения)

2 специалиста ответственных за формирование инвестиционных площадок



ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ

ФИНАНСОВЫЕ ЗАТРАТЫ



0 руб. (оплата в рамках существующего ФОТ, дополнительные затраты не требуются)

рабочее место (компьютер, интернет, телефон и пр.), **Microsoft Office** (PowerPoint, Excel, Word, Outlook), «ГРАНД-Смета», Paint.



МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ

ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ



Инвестиционный портал Сургутского района; ГИСОГД Югры; Официальные карты (Росреестр, Росгеолфонд, Рослесинфорг); Общедоступные карты Google, Yandex; Официальные сайты правительства ХМАО, ФНС; Поисковые системы Yandex, Google; Общедоступные ресурсы для поиска ЧНИ; группа «Бизнес в районе» социальной сети «В Контакте» (<https://vk.com/businessvraione>); мессенджер Viber сообщество: «Businesvraione»; мессенджер Telegram канал «Бизнес в районе» (<https://t.me/businessvraione>).



РЕАЛИЗАЦИЯ ПРАКТИКИ

Реализация практики стартовала в июне 2022 года, на базе пула из 40 бизнес-идей разработано и подготовлено **24 Инвестиционных кейса**, включающих в себя проекты в социальной сфере (5 кейсов), проекты по экологии и переработке отходов (3 кейса), жилищному строительству (2 кейса), агропромышленному комплексу (3 кейса), производству продукции промышленного назначения (5 кейсов), перерабатывающей промышленности (5 кейсов) и логистике (1 кейс). С января 2023 года на Инвестиционном портале Surgutского района заработал отдельный раздел «Инвестиционные кейсы (Проекты предлагаемые к реализации)» (ссылка <https://admsr.ru/invest-platform/cases/>)



Инвестиционные кейсы
распределены по направлениям

Каждый инвестиционный кейс
представлен на отдельной странице

С возможностью просмотра основной
(исходной для расчёта проекта) и
альтернативных подходящих
инвестиционных площадок

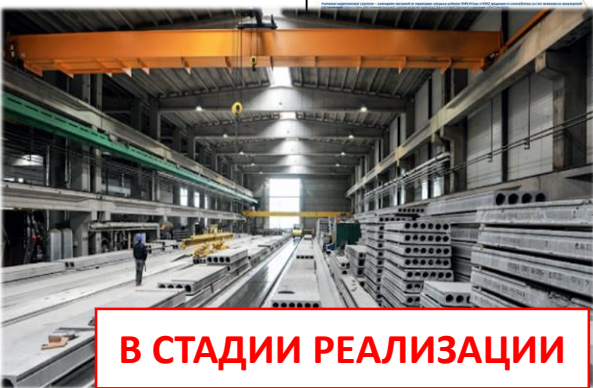
Каждый кейс возможен к скачиванию в формате PDF с рабочей ссылкой на просмотр подходящих инвестиционных площадок



РЕЗУЛЬТАТ

Проект

Проект



В СТАДИИ РЕАЛИЗАЦИИ



ПРОЕКТ «Производство лимонада/кваса и прочей безалкогольной продукции» на территории Сургутского района (инвестор ООО «Корнрафт»)



Ожидаемый объём инвестиций 15 млн. рублей



Ожидаемое количество созданных рабочих мест – 7

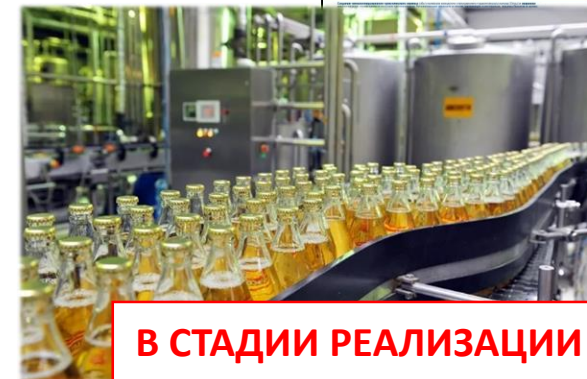


Ожидаемое увеличение ежегодного объёма налоговых отчислений на 868 тыс. рублей/год



Ввод в эксплуатацию в 2025 г.

Проект



В СТАДИИ РЕАЛИЗАЦИИ



ПРОЕКТ «Строительство завода по производству железобетонных изделий и освоению выпуска современных изделий» в с.п. Солнечный (инвестор ООО «ЖБИ»)



Ожидаемый объём инвестиций 1,5 млрд. рублей



Ожидаемое количество созданных рабочих мест – 170



Ожидаемое увеличение ежегодного объёма налоговых отчислений на 21,1 млн. рублей/год



Ввод в эксплуатацию в 2027 г.

Проект

- + 1,515 млрд. рублей объёма привлечённых инвестиций;
- + 21,97 млн. рублей/год увеличение ежегодного объёма налоговых отчислений;
- + 177 новых рабочих мест;
- + 24 Инвестиционных кейса (2 реализованы).





СУРГУТСКИЙ
МУНИЦИПАЛЬНЫЙ
РАЙОН

Благодарим за внимание!

**ГРУППА «ВКОНТАКТЕ»
— БИЗНЕС-ПОРТАЛ
СУРГУТСКИЙ РАЙОН**



**УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ,
РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И
ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ
СУРГУТСКОГО РАЙОНА**

ПОЧТОВЫЙ АДРЕС

**628416, Ханты-Мансийский
автономный округ – Югра, город
Сургут, ул. Бажова, д. 16, каб. 228**

АДРЕС ЭЛЕКТРОННОЙ ПОЧТЫ

u_invest@admsr.ru

КОНТАКТНЫЕ ТЕЛЕФОНЫ

8 (3462) 52-60-17, 52-90-74, 52-60-27

**ИНВЕСТИЦИОННЫЙ
ПОРТАЛ
СУРГУТСКОГО РАЙОНА**



**СООБЩЕСТВО VIBER
«BISNESSVRAIONE»**



**TELEGRAM-КАНАЛ
«БИЗНЕС В РАЙОНЕ»**



@BUSINESSVRAIONE