

Заявка
на участие в ежегодном конкурсе
«Лучшие практики по содействию развитию конкуренции»

№ п/п	Наименование практики по содействию развитию конкуренции: «Держи курс на Сургутский район!» (создание информационной инфраструктуры для развития рынка туристских услуг)	
1.	Наименование заявителя: Контактная информация исполнителя: Фамилия, имя, отчество Место нахождения Телефон, адрес электронной почты	Информационный центр Муниципального автономного учреждения «Районное управление спортивных сооружений» (далее по тексту – МАУ «РУСС»), Ковалева Ирина Алексеевна, руководитель, Место нахождения: г.Сургут, ул. Комсомольский проспект 36/2, к.211, тел. (3462) 529-041, e-mail: kovalevaia@admsr.ru
2.	Направление реализации практики, соответствующее целям и принципам государственной политики по развитию конкуренции	Повышение удовлетворенности потребителей за счет расширения ассортимента товаров, работ, услуг, повышения их качества и снижения цен.
3.	Описание практики (в т.ч. актуальность, целесообразность реализации практики, уникальность)	Цель практики: удовлетворение потенциальных потребителей туристского рынка в необходимой информации, привлечение российских и иностранных граждан в Сургутский район через Интернет. Потребители туристского рынка испытывают огромную потребность в информации о территориях, которые хотели посетить, инфраструктуре, туристских продуктах. В современном цифровом мире наиболее эффективными по продвижению любого продукта либо услуги являются маркетинговые кампании в сети Интернет. Количество природных ресурсов ограничено, но нет никаких границ для роста рынка информационных услуг. Доступность интернет-ресурсов как для продавца, так и

		<p>для покупателя помогает первым и вторым достигнуть своих целей.</p> <p>Сайт «Держи курс на Сургутский район!» (https://ugrasr.ru/) создан в 2020 году Информационным центром Сургутского района (далее – Сайт).</p> <p>На сайте размещена актуальная информация о территории, видах туризма, достопримечательностях в разрезе поселений района с их описанием, инфраструктуре туристской сферы (объекты туризма, турбазы и туроператоры), актуальные туристские предложения (туры, маршруты и экскурсии).</p> <p>На Сайте уделено особое внимание событийному и спортивному туризму, информации о проводимых в районе мероприятиях в сфере спорта и деловой жизни.</p> <p>Сайт - идеальная рекламная площадка, способствующая формированию положительного имиджа о туристском потенциале Сургутского района, которая имеет информационную насыщенность и позволяет в дистанционном, виртуальном формате посетить экскурсии, увидеть туристские объекты, принять участие в мероприятии.</p>
4.	Сроки реализации практики	2020 год – по настоящее время.
5.	Используемые ресурсы при реализации практики (финансовые, трудовые, материальные, технические и другие)	<p><i>Организационные:</i> организационную работу выполняет специалист по связям с общественностью Информационного центра МАУ «РУСС».</p> <p><i>Трудовые:</i> наполнение сайта информацией выполняется специалистом по связям с общественностью Информационного центра МАУ «РУСС», техническое сопровождение осуществляется по договору программистом.</p> <p><i>Технические:</i> хостинг, домен REG.ru оплачиваются в рамках муниципальной программы «Физическая культура, спорт и туризм».</p> <p><i>Финансовые:</i> объём затрат на техническое (программное) сопровождение сайта</p>

		составляет 150,0 тыс. руб. в год.
6.	Описание результата (не менее чем за 3 месяца, а в случае ее функционирования менее 3 месяцев – за весь срок ее реализации), значения количественных (качественных) показателей результата	1) Число посетителей внутреннего и въездного туризма выросло с 177,1 тыс. чел. в 2019 году до 179,4 тыс. чел. в 2021 году. 2) Число ночёвок туристов в коллективных средствах размещения составило в 2021 году 8,0 тысяч (5,74 тыс. ночёвок – в 2019 году). 3) Число посетителей Сайта выросло с 6,7 тыс. в 2019 году до 34,6 тысяч в 2021 году.
7.	Значимость и практическая польза практики, ее влияние на развитие конкуренции в автономном округе (согласно заданному направлению, соответствующему целям и принципам государственной политики по развитию конкуренции)	1) Развитие туризма как необходимого условия достойной жизни и свободы человека. 2) Удовлетворение потребности потенциальных туристов в информации о районе, туристской инфраструктуре, туроператорах и турагентствах, мероприятиях и событиях, актуальных турах, маршрутах и экскурсиях. 3) Привлечение финансовых средств в экономику района, увеличение доходов его жителей. 4) Повышение инвестиционной привлекательности территории. 5) Диверсификация экономики Сургутского района. 6) Реализация уникального туристского потенциала территории района, рациональное использование природного и культурного наследия.

Перечень прилагаемых документов:

1. Презентация к конкурсной заявке – на 10 л. в 1 экз.

Руководитель
Информационного центра


(подпись)


(расшифровка подписи)